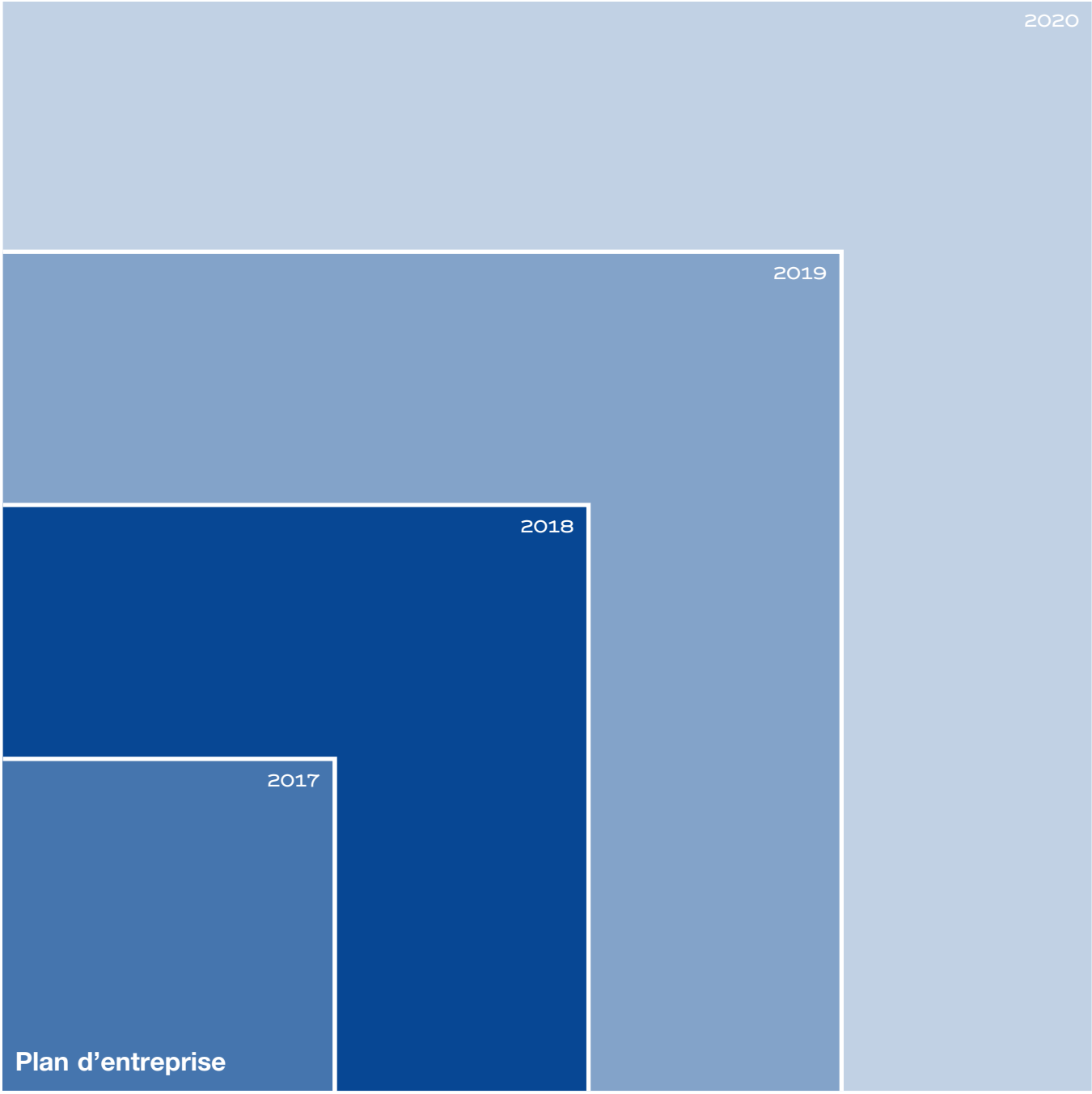
lignes_de_vies

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018



Rapport d'activité

Table des matières

1	**EN CHIFFRES**	**3**
2	**MESSAGE DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR**	**7**
3	**2018 EN UN COUP D'ŒIL**	**13**
3.1	Faits marquants	14
3.2	Rétrospective 2018	16
3.3	10 ans du m2	18
3.4	Points forts	20
4	**SUR LE RÉSEAU**	**23**
4.1	119 millions de voyageurs	24
4.2	Des véhicules plus propres	28
4.3	La sécurité au quotidien	30
4.4	Et demain	33
5	**ENSEMBLE, INNOVONS LES TL**	**35**
5.1	Transformation digitale	38
5.2	Plateforme innovation	40
5.3	Evolution de l'organisation	41
5.4	Plus proche de chaque client	42
6	**POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE**	**45**
6.1	Une entreprise attractive qui recrute	46
6.2	De l'innovation aux ressources humaines	47
6.3	Bien-être au travail	48
6.4	Formation et dialogue social	50
6.5	Réduire notre empreinte sur l'environnement	52
7	**ANNEXES**	**55**
8	**ORGANES AU 31 DÉCEMBRE 2018**	**63**

1

En chiffres

2018 en chiffres

119

millions de voyageurs transportés dont 115.2 millions sur le réseau tl
et 3.8 millions sur la ligne Lausanne-Echallens-Bercher (LEB).

40

lignes d'autobus et de trolleybus dans l'agglomération, parmi lesquelles 5 lignes régionales qui ont leur terminus à Cheseaux, Froideville, Moudon, Servion-Mézières, Cully, ainsi que 6 lignes Pyjama (service nocturne).

79 %

des clients voyagent sur des lignes électriques, un mode de traction privilégié par l'entreprise car respectueux de l'environnement. La production d'énergie électrique est certifiée durable dans l'agglomération lausannoise.

1’468

collaboratrices et collaborateurs représentant 53 nationalités vous accueillent, organisent et veillent au bon déroulement de votre mobilité, en toute sécurité et confort.

15 %

de femmes dans l’entreprise dont 33 % au sein de la Direction et 16 % dans la Direction élargie.

46

apprentis se répartissent dans 13 corps de métier différents, entourés par des maîtres d’apprentissage et des parrains / marraines.

20 %

d’abonnements vendus sur le tl_shop. Depuis son ouverture, en mars 2017, la plateforme d’e-commerce se dote régulièrement de nouvelles fonctionnalités afin de faciliter l’achat et le renouvellement des abonnements Mobilis.

→ Tous les résultats 2018 du LEB figurent dans le rapport de gestion de la compagnie à disposition dès le 19 juin 2019.

Message du président et du directeur

MESSAGE DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR

Accompagner la croissance

2018 : une année intense de travail pour progresser encore ; le regard pointé sur notre vision 2025, conscients du chemin parcouru, nous avons aimé fêter les 10 ans du m2 avec nos clients, nos partenaires et nos collaborateurs. C'est même le 250 millionième voyageur que nous avons eu la chance de célébrer en mai.

Nos clients continuent de nous faire confiance ; nous avons pu mesurer une augmentation de 2.6 % de la clientèle, ce qui est une très bonne performance pour un réseau urbain déjà dense. Sur le m2, nous enregistrons même une croissance de 4.8 %. La croissance sur le m1 de 3.6 %, certes importante, ne reflète cependant pas encore les améliorations de l'offre significatives réalisées en 2018.

Sur le plan des possibilités de développement de notre réseau, l'année a fort bien débuté, puisque le Conseil fédéral a proposé aux Chambres, dans le cadre de la répartition du fonds Forta, un crédit de 110 millions pour le développement des métros, à savoir pour augmenter les futures cadences du m2 en dessous de 2 minutes de fréquence, et pour donner naissance au m3 afin de relier la gare à la Blécherette. Quant au tram t1, dans le cadre des recours liés à la procédure d'approbation des plans, le Tribunal administratif fédéral a confirmé la pertinence du projet. Il s'agit cependant d'une décision en demi-teinte, puisque la procédure liée à la construction d'une route entre Vigie et Gonin qui fait partie du projet, était encore pendante au Tribunal Fédéral à fin 2018. Des travaux préparatoires ont en revanche pu débuter dans le secteur de la gare de Renens, afin d'assurer une bonne coordination avec les énormes chantiers en cours, menés par les CFF et les communes. L'affluence importante mesurée sur l'axe Renens-Lausanne souligne l'urgence de ce projet, lequel se fait attendre par nos clients qui subissent un inconfort dans leur vie de tous les jours.

Les projets de Bus à Haut Niveau de Service sont maintenant mûrs pour être présentés en 2019 devant les parlements communaux, en vue de l'obtention des crédits d'aménagements routiers. La mise en service est agendée à 2022. Rappelons-le, le BHNS est un moyen élégant et innovant pour améliorer l'attractivité d'une offre de bus, en la rendant beaucoup plus fiable, proche de celle d'un tramway.

2018, c'est aussi la 5ème année de collaboration entre les tl et le LEB. La Cie du Lausanne-Echallens-Bercher a confié l'exploitation et le développement de sa ligne. La mutation de cette dernière vers un véritable RER est en cours, avec dès 2019 une offre de cadence à 15 minutes entre Echallens et Lausanne-Flon. Le point d'orgue sera la mise en service du tunnel sous l'avenue d'Echallens à fin 2020, qui règlera définitivement le problème critique de la sécurité sur cette artère. La qualité de service est en amélioration constante et doit encore progresser, malgré des travaux en cours pour plusieurs centaines de millions de francs d'investissements.

Les résultats financiers 2018 sont encourageants. Malgré une augmentation des prestations fournies de 6.3 %, l'indemnité d'exploitation baisse de CHF 1.2 mio, soit de 0.8 % par rapport à 2017. Le taux de couverture est ainsi en augmentation à 38 % et se rapproche de la cible fixée dans le Plan d'entreprise à 38.9 % pour 2020.

LE COMITÉ DE DIRECTION
De gauche à droite
Stefano Brunetti
Christian Zünd
Grégoire Junod
Jean-François Clément
Daniel Brélaz (Président)
Alain Gillièron (Vice-président)
Gil Reichen

Absentes :
Florence Germond
Natacha Litzistorf

Notre transformation digitale prend sa vitesse de croisière. En collaboration avec les tpg, la nouvelle coopérative de mutualisation de compétences des transports publics Moviplus, l'offre multimodale intégrée (MaaS) zenGo est mise sur le marché début 2019, en parallèle à Lausanne et à Genève. C'est la première innovation de ce type en Suisse. Pour innover encore et encore, nous devons être toujours plus inventifs. Notre plateforme d'innovation mise en place à fin 2018 va y contribuer grandement. Rassembler des acteurs internes et externes dans une dynamique de co-création, soutenir les projets dans leurs aventures d'innovation, identifier, valider et mettre en œuvre rapidement des nouveautés en lien avec la Chaîne de production ou la Relation client. Nous nous sommes également complètement réorganisés autour de ces deux grands processus, pour mieux réaliser notre Vision. Nous voulons enrichir l'expérience que nous offrons à nos clients pour réaliser notre proposition de valeur : « Pour un client qui se déplace de A à B, nous l'accompagnons de A à Z ». Les tl continuent à croître à un rythme soutenu. En 2019, ils passent le cap des 1'500 collaborateurs, celui des 2'000 sera franchi avant 10 ans. Un nouveau bâtiment provisoire a par ailleurs été mis en service sur le site de Perrelet. C'est sur le plan qualitatif que notre personnel et ses compétences font la différence auprès de la clientèle. Nous avons sensibilisé l'ensemble de nos collaborateurs à la chaîne d'interaction que les clients rencontrent pour se déplacer : l'expérience client. Nous les avons invités à déployer tout au long de 2019 des actions concrètes qui permettront d'enrichir l'expérience client. C'est ce qui nous différencie, ce que nous appelons désormais la « tl touch' ».

Les outils digitaux sont certes appréciés, les clients préfèrent cependant le contact direct. Nous allons continuer à bâtir nos services autour de la proximité et nous investir pour que nos collaborateurs se sentent à l'aise au fil des évolutions de nos services et appréciés au quotidien. Nous sommes à cet égard très fiers d'être la première entreprise de Suisse romande à avoir obtenu le premier prix suisse d'entreprise formatrice, décerné par « Great place to work ».

Les tl se positionnent en véritable trait d'union entre leurs clients au quotidien et les collectivités qui décident et financent les politiques de la mobilité. Nous les remercions pour la confiance, année après année, que nous voulons continuer à mériter par nos actes. Enfin, de tels niveaux de prestation ne seraient pas possibles sans notre personnel et nos nombreux partenaires, que nous remercions chaleureusement. Ils sont à la fois compétents et engagés pour notre belle mission de transport public.

Daniel Brélaz
Président du Conseil d'administration des tl

Michel Joye
Directeur des tl

LA DIRECTION
De gauche à droite
Michel Joye (Directeur)
Marc Badoux (Dir. adjoint)
Valérie Bourquard
François Boyer
Olivier Bronner
Marielle Desbiolles
Rémi Dumolard
Lauraine Ebener
Christophe Jemelin

LA DIRECTION ÉLARGIE
Samuel Barbou
José Antonio Barreiro
Julien Bauer
Jérôme Boutillier
Eveline Branders
Nicolas Cabuil
Elisabeth Canomeras
Mathieu Cazorla
Christian Cornioley
Sébastien Dufaut
Frédéric Faivre
Samuel Frechet
Frédéric Gaudin
François Gugger
Ludmila Heitz
Sophie Jouvenaux
Séverine Juillet
Cédric Lab
Brice Le Mentec
Eric Maillard
Jean-Philippe Margot
Henri Mayama
Mathieu Menet
Martial Messeiller
Christophe Mohni
Laurent Mudry
Ekke Munz
Patrik Nikles
Michel Rubbi
Petrus Vereecken

services aux étudiant-e-s student services
213
.tl

3

2018 en un coup d'œil

Faits marquants 14
Rétrospective 2018 16
10 ans du m2 18
Points forts 20

2018 EN UN COUP D'ŒIL

Faits marquants

Mise en service du pont provisoire de 170 mètres de long à Union-Prilly

15.08 – Le LEB circule à nouveau d'Union-Prilly à Lausanne-Flon, après cinq semaines d'interruption et de substitution par bus, en raison de la construction d'un pont métallique de 170 mètres de long à Union-Prilly. La mise en service de cette construction d'envergure marque la fin des travaux préparatoires et le début de la construction prochaine de la trémie.

250 millionième voyageur du m2

28.03 – Surprise en station Lausanne-Flon: une cliente a eu la surprise d'être approchée par une délégation des tl lui annonçant être la 250 millionième voyageuse à avoir été transportée par le m2 depuis sa mise en service en 2008. La cliente s'est vu remettre un abonnement Mobilis d'une année par Marc Badoux, responsable Management du Réseau et directeur adjoint des tl.

Cérémonie officielle 10 ans m2

15.09 – Pour célébrer les 10 ans du m2, les tl ont organisé une journée portes ouvertes de leur Garage-Atelier de Vennes. La partie officielle des festivités s'est déroulée à Lausanne-Flon avec de nombreux pionniers qui avaient contribué à la construction du m2. Sur la photo, de gauche à droite : Michel Joye (Directeur des tl), Olivier Français (Conseiller aux Etats), Grégoire Junod (Syndic de la Ville de Lausanne), Nuria Gorrite (Présidente du Conseil d'Etat vaudois), Daniel Brélaz (Président du Conseil d'administration tl), Philippe Biéler (ancien Conseiller d'Etat) et Maurice Mischler (Syndic de la Commune d'Epalinges).

Journée santé et sécurité au travail

08.05 – Les tl ont dédié une journée complète à la sécurité et à la santé au travail avec une dizaine d'ateliers proposés à l'ensemble des collaborateurs. Cette manifestation s'inscrit dans la politique de l'entreprise d'assurer la sécurité au travail et la protection de la santé de chaque collaborateur.

GREAT PLACE TO WORK®

RECOMMANDÉ PAR LES APPRENTI(E)S

Meilleure Entreprise Formatrice de Suisse 2018

Label de la meilleure entreprise formatrice de Suisse 2018

24.08 – L'institut Great Place To Work, qui évalue des milliers d'entreprises à travers le monde, a décerné le label de meilleure entreprise formatrice de Suisse en 2018 aux Transports publics de la région lausannoise SA, à la suite d'une enquête menée ce printemps auprès de nos apprentis.

2018 EN UN COUP D'ŒIL

Rétrospective 2018

Janvier

CCT

01.01 – Entrée en vigueur de la nouvelle Convention Collective de Travail (CCT) d'entreprise n° 3 après plusieurs séances de négociation entre la Direction et le syndicat SEV en 2017.

Axes Forts — Financement

17.01 – 110 millions dévolus au projet de développement des métros m2/m3, dans le cadre de la répartition du fonds FORTA.

Février

Communauté apprentissage

02.02 – Inauguration de NEXT, un espace de travail spécifique à l'apprentissage, conçu et aménagé par les apprentis.

Axes Forts — tramway

08.02 – Décision du Tribunal administratif fédéral en faveur du projet du tramway. Avec un recours partiellement admis, la procédure judiciaire se prolonge et suspend le début des travaux.

Mars

Innovation

01.03 – Partenariat avec Fairtiq, la solution de billetterie automatique via application mobile, proposée conjointement par 21 entreprises de transports publics.

Avril

Innovation

11.04 – Présentation des solutions de mobilité de demain au Salon SMART SUISSE de Bâle. En association avec les entreprises de transport BLS et TPF, les tl ont participé pour la première fois à cet événement d'envergure nationale.

Mai

Exploitation route

02.05 – Mise en service des premiers bus Mercedes sur les vingt-sept prévus pendant l'année. De dernière génération, ces véhicules offrent plus de confort et une meilleure accessibilité.

Juin

Echanges internationaux

01.06 – Organisation à Lausanne, par les tl, de la 16ème Commission BHRM (Business and Human Ressources Management) de l'Union Internationale des Transports Publics. Les par-

ticipants ont abordé des thématiques d'actualité telles que la transformation digitale, la formation et la promotion de la femme dans les transports publics.

Août

Satisfaction client

15.08 – 70 % de nos clients sont satisfaits de la substitution de la ligne du LEB par bus pendant 5 semaines entre Union-Prilly et Lausanne-Flon, dans le cadre des travaux du chantier du tunnel du LEB.

Septembre

Anniversaire

15.09 – 4'500 visiteurs aux portes ouvertes des 10 ans du m2 au Garage-Atelier de Vennes.

Offre de transport

21.09 – Prolongation des horaires du m1 les nuits de week-end.

Octobre

Innovation

01.10 – Lancement de la plateforme innovation des tl : valoriser et concrétiser les idées pour inventer aujourd'hui les nouveaux services de demain en associant les clients et les collaborateurs dès la conception. C'est également un outil de transformation interne pour les tl par la diffusion de nouveaux modes de travail et une culture de l'innovation.

Distribution

03.10 – Premier jalon du redéploiement des points de vente avec l'ouverture d'une nouvelle antenne sur le site de l'EPFL.

Novembre

Encadrement

01.11 – Concrétisation de nos ambitions pour le client avec le lancement de la tl touch' auprès d'une centaine de membres de l'encadrement, lors d'une journée d'ateliers.

Décembre

Offre de transport

09.12 – Nouveau tl_pyjama : suppression du supplément de 4 francs et départ de St-François.

Distribution

31.12 – Deuxième étape du redéploiement des points de vente avec la fermeture du centre clientèle de Lausanne-Chauderon au 31 décembre.

2018 en un coup d'œil

10 ans du m2

10 bougies pour le m2 !
2018 a marqué l'anniversaire symbolique des 10 ans du m2. Les équipes se sont investies toute l'année pour des actions nommées « les bougies ». En avril, les tl ont offert un abonnement Mobilis à la 250 millionième voyageuse et une assemblée générale « spéciale m2 » a été proposée aux actionnaires, leur donnant l'opportunité de visiter les coulisses du métro. Une vingtaine de clients tirés au sort ont également bénéficié d'une visite VIP sur le tracé du m2 avec le directeur, Michel Joye, et le directeur adjoint, Marc Badoux. Les portes ouvertes de septembre restent l'événement marquant avec plus de 4'500 visiteurs qui se sont rendus au Garage-Atelier de Vennes afin de découvrir les dessous du m2. A cette occasion, une course à pied « La Verticale » a aussi été organisée pour le personnel des tl.

100'000
voyageurs par jour

9'142'692
km parcourus en 10 ans d'activité,
soit 228 fois le tour de la Terre

29'197
heures de maintenance
soit 3.3 ans

2018 EN UN COUP D'ŒIL

Points forts

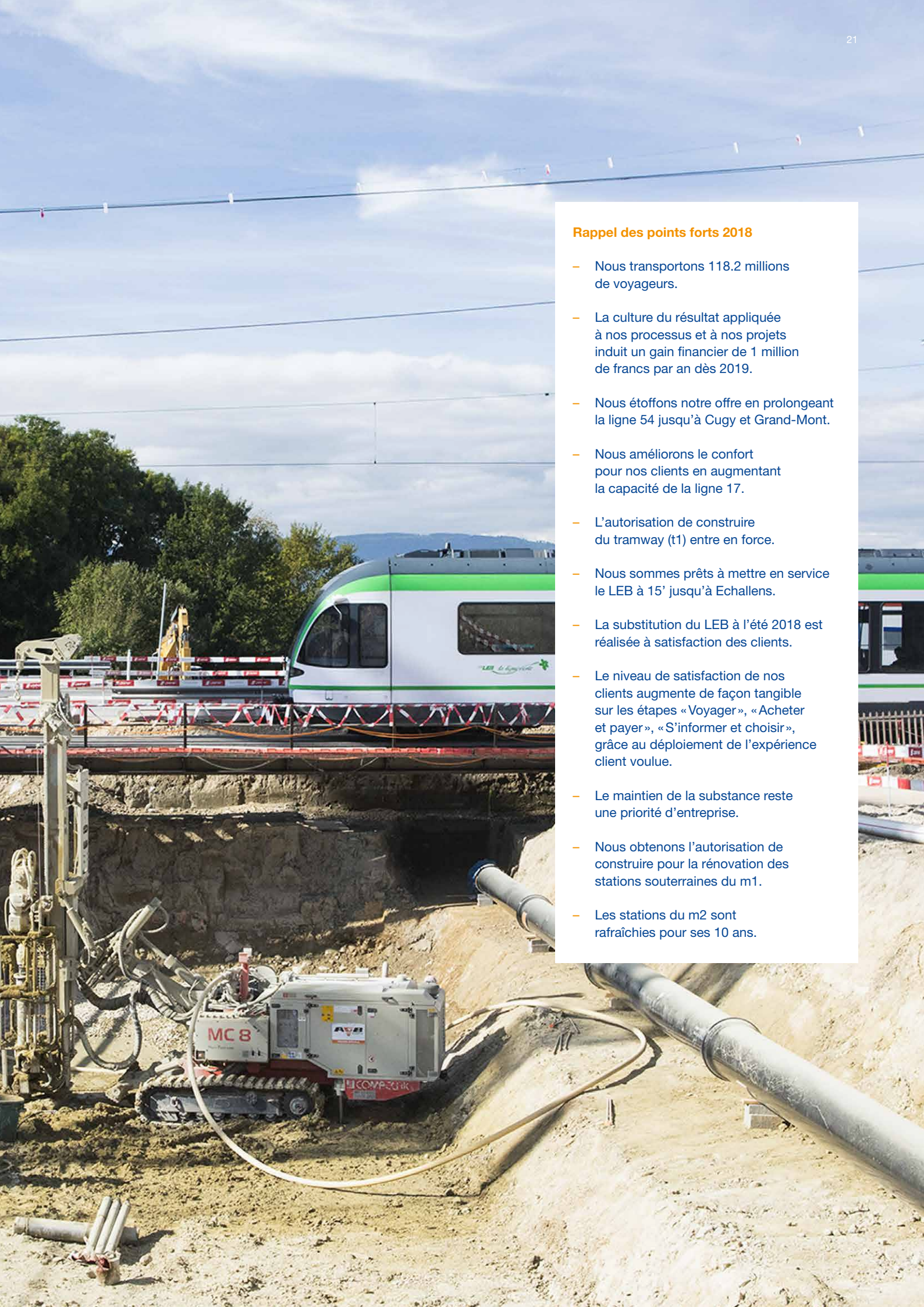
Les points forts ont été atteints à 76 %.

L'objectif de l'évolution des voyageurs est dépassé, les tl ont transporté 800'000 voyageurs de plus que prévu, soit 119 millions de personnes. Sur le réseau, les points forts sont partiellement atteints :

- La mise en service de la ligne 54 a été reportée et les travaux d'aménagement de Chauderon sur la ligne 17 n'ont pas pu être réalisés.
- La cadence 15' du LEB a été repoussée à août 2019.
- Le démarrage du projet du tramway Renens Gare – Lausanne-Flon est toujours suspendu à la décision du Tribunal fédéral, cependant la levée partielle de l'effet suspensif a été obtenue pour démarrer les travaux préparatoires sur le secteur Place Nord de la Gare de Renens.
- La substitution du LEB par bus pendant 5 semaines a été appréciée par 70 % de nos clients.
- L'expérience client progresse également sur les étapes « Voyager », « Acheter & payer », alors qu'elle fléchit sur « S'informer et choisir ».
- Sur nos métros, si la procédure devant permettre les rénovations des stations souterraines du m1 n'a pas encore abouti, les travaux de rafraîchissement des stations du m2 ont tous été terminés pour les 10 ans du m2.

D'autre part, les efforts pour une recherche d'efficience dans le cadre de la culture du résultat ont déjà porté leurs fruits. Un gain financier de 88 % supérieur à la cible visée a été atteint, soit un montant d'économie global de CHF 1'886'000.

→ Tous les résultats 2018 du LEB figurent dans le rapport de gestion de la compagnie à disposition dès le 19 juin 2019.



Rappel des points forts 2018

- Nous transportons 118.2 millions de voyageurs.
- La culture du résultat appliquée à nos processus et à nos projets induit un gain financier de 1 million de francs par an dès 2019.
- Nous étoffons notre offre en prolongeant la ligne 54 jusqu'à Cugy et Grand-Mont.
- Nous améliorons le confort pour nos clients en augmentant la capacité de la ligne 17.
- L'autorisation de construire du tramway (t1) entre en force.
- Nous sommes prêts à mettre en service le LEB à 15' jusqu'à Echallens.
- La substitution du LEB à l'été 2018 est réalisée à satisfaction des clients.
- Le niveau de satisfaction de nos clients augmente de façon tangible sur les étapes «Voyager», «Acheter et payer», «S'informer et choisir», grâce au déploiement de l'expérience client voulue.
- Le maintien de la substance reste une priorité d'entreprise.
- Nous obtenons l'autorisation de construire pour la rénovation des stations souterraines du m1.
- Les stations du m2 sont rafraîchies pour ses 10 ans.

4

Sur le réseau

119 millions de voyageurs 24
Des véhicules plus propres 28
La sécurité au quotidien 30
Et demain 33

SUR LE RÉSEAU

119 millions de voyageurs

Nous avons accueilli 119 millions de voyageurs en 2018 (sur la ligne LEB y compris), soit 2.9 millions de voyageurs supplémentaires par rapport à 2017. Les offres des métros ont le plus stimulé cette croissance avec une augmentation de 469'000 voyageurs sur le m1 et de 1.4 million sur le m2.

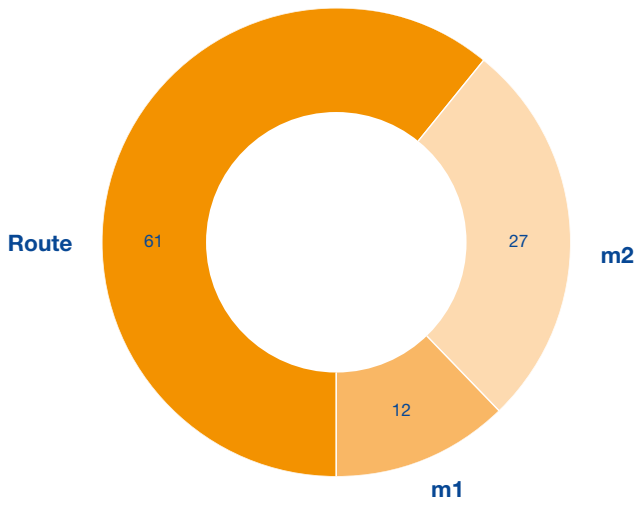
Sur la route
En 2018, la croissance des voyageurs a été de +1.4 % sur l'ensemble du réseau routier.

- La ligne 17 reste la ligne la plus fréquentée avec 6.7 millions de voyageurs, en très légère baisse par rapport à 2017 (devançant les lignes 1 et 9, transportant 6.3 millions de voyageurs chacune).
- La ligne 25 progresse encore avec une croissance des voyageurs de 6.8 %.
- La fréquentation de la ligne 32 augmente de 8.4 %, principalement en raison du prolongement jusqu'à Mex-Faraz (site Bobst) en mai 2017.
- La fréquence de la ligne 16 est améliorée le dimanche et en soirée (+10 % des kms offerts) avec une évolution de fréquentation s'élevant à 5.7 %.

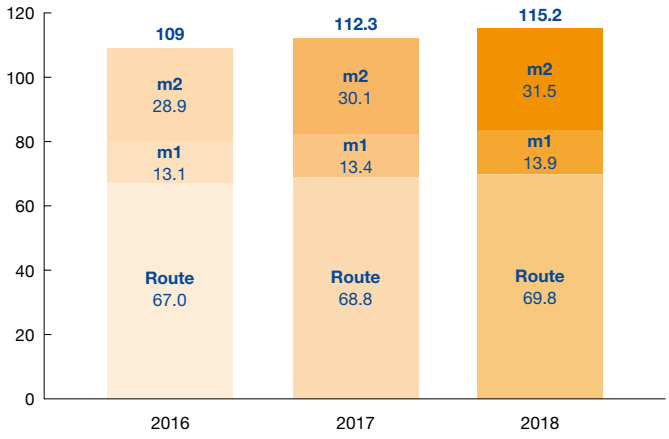
Signe de bonne santé sur le réseau régional, la fréquentation continue de progresser (+5 %). La ligne 62 au départ d'Epalinges, Croisettes à destination de Moudon Gare connaît la hausse la plus importante avec +14 %.

Sur le rail
Le m2 enregistre une augmentation de 4.8 % de la clientèle, principalement en semaine, en raison d'une prolongation de l'heure de pointe du matin et d'une amélioration des fréquences en heures creuses et en heures de pointe du soir. La croissance sur le m1 continue sa progression avec une augmentation de 3.6 % grâce à la prolongation de l'heure de pointe du matin et des horaires les nuits de week-end. La fréquentation sur le LEB est en légère hausse avec 3.8 millions de voyageurs par rapport à 2017 (3.7 millions). A noter que cette augmentation est en grande partie liée à la mécanique de calcul, influencée par la substitution de la ligne par bus durant 5 semaines cet été.

RÉPARTITION DES VOYAGEURS tl EN 2018 (EN POURCENTAGE)



ÉVOLUTION DU NOMBRE DE VOYAGEURS tl (EN MILLIONS)



→ Tous les résultats 2018 du LEB figurent dans le rapport de gestion de la compagnie à disposition dès le 19 juin 2019.

27

Vingt-sept autobus Mercedes-Benz ont rejoint la flotte de véhicules en 2018. Il s'agit de huit autobus moyens, cinq autobus standards et quatorze autobus articulés. De dernière génération, ces véhicules de norme Euro 6 et 6c offrent plus de confort et une meilleure accessibilité.

17

La remise à neuf des 17 rames du m1 s'est achevée en 2018 après 10 ans de travaux de modernisation menés en parallèle de l'exploitation. Avec une durée de vie de 30 ans en moyenne, les rames du m1 arrivées à mi-parcours avaient besoin de quelques adaptations pour continuer d'acheminer dans les meilleures conditions les près de 14 millions de voyageurs qu'elles transportent chaque année.

170 m

Etape clé du chantier du tunnel du LEB, la pose d'un pont provisoire de 170 mètres de long à Union-Prilly a été effectuée en 5 semaines. La mise en service de cette construction d'envergure symbolise la fin des travaux préparatoires et le début du creusement de la trémie. Ce pont permet de garantir la circulation des voitures et du LEB durant les deux ans de travaux, jusqu'à la mise en service du tunnel à la fin de l'année 2020.

1.4 mio

Le m2 enregistre une augmentation de 4.8 % de sa clientèle, soit 1.4 million de voyageurs supplémentaires, principalement en semaine, en raison d'une prolongation de l'heure de pointe du matin et d'une amélioration des fréquences en heures creuses et en heures de pointe du soir.

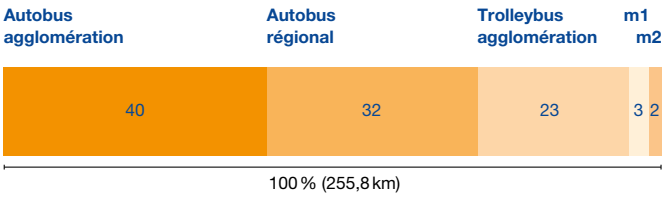
Manifestation
Parmi les 399 manifestations annoncées, 120 ont demandé des mesures spécifiques de trafic. Outre les cinq grandes manifestations traditionnelles (Habitat & Jardin – 20km de Lausanne – Carnaval de Lausanne – Fête nationale – et Comptoir suisse), plusieurs manifestations d'ampleur telle que la Coupe du monde de football ou le cortège UNIA des maçons en novembre ont nécessité un dispositif important sur le réseau.

Chantiers
709 chantiers ont eu des impacts sur l'entreprise tl (contre 625 en 2017). Ce nombre de chantiers de plus en plus grand nécessite une coordination, une planification et un suivi très rigoureux pour garantir tant la qualité de l'offre que la fréquentation sur les lignes. Grâce à une excellente collaboration avec la Ville de Lausanne et les autres communes, les impacts d'importants chantiers tels que la requalification de l'avenue de Ruchonnet et de l'avenue de la Gare ou les chantiers du secteur Renens Gare Nord ont pu être limités pour nos clients. L'entreprise tl se prépare à relever les défis des grands travaux d'infrastructures qui sont prévus ces prochaines années.

Service Transport à la Demande
Notre Service Transport à la Demande (STD) continue son développement et a effectué, toutes prestations confondues, 1'262 prestations tout au long de l'année, représentant 3'387 heures de conduite, soit une progression d'environ 5 % par rapport à 2017.

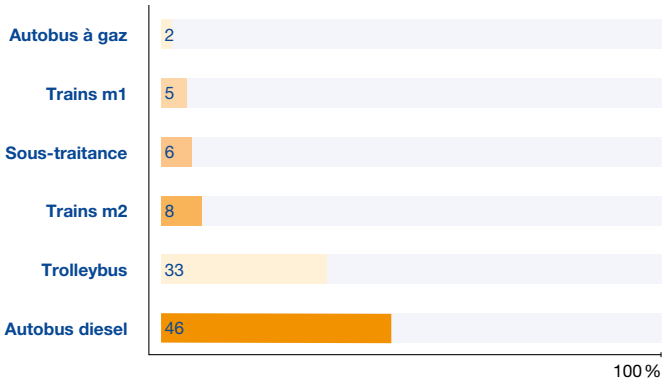
LONGUEUR DU RÉSEAU tl EXPLOITÉ (EN POURCENTAGE, SELON MODE DE TRANSPORTS)*

*(selon définition OFS)



KILOMÈTRES PARCOURUS (EN MILLIERS)	2016	2017	2018
Trolleybus	4'844	4'949	4'971
Autobus à gaz	179	343	310
Autobus diesel	6'199	6'354	6'992
Trains m1	642	663	796
Trains m2	1'012	1'075	1'171
Sous-traitance	1'056	847	845
Total kilomètres tracteurs	**13'932**	**14'231**	**15'085**
Remorques	996	1'023	1'023
Deuxième voiture m1	447	477	607
Total kilomètres véhicules	**15'375**	**15'731**	**16'715**

KILOMÈTRES PARCOURUS EN 2018 (EN POURCENTAGE)



SUR LE RÉSEAU

Des véhicules plus propres

L'entreprise poursuit sa politique de renouvellement de la flotte et confirme sa volonté d'œuvrer en faveur de la qualité de l'air et de l'environnement. En 2018, nous avons retiré du parc les derniers véhicules de la norme antipollution Euro 3 et grâce aux investissements des dernières années, la flotte thermique est à présent majoritairement constituée de véhicules répondant aux dernières normes antipollution en vigueur.

En 2018, vingt-sept autobus Mercedes-Benz ont rejoint la flotte de véhicules. Il s'agit de huit autobus moyens, cinq autobus standards et quatorze autobus articulés. De dernière génération, ces véhicules de norme antipollution Euro 6 et 6c offrent plus de confort et une meilleure accessibilité. Six des nouveaux autobus moyens ont remplacé les derniers autobus articulés Van Hool norme Euro 3, acquis en 2008, et 6 ont été affectés au remplacement des trolleybus à remorque de la ligne 17 (lire encadré).

Décision historique d'achat de 12 trolleybus à double articulation

Le marché public pour une commande de 12 trolleybus à double articulation a été attribué au constructeur de bus soleurois Hess. En complément à des aménagements urbains spécifiques, ces véhicules de nouvelle génération représentent le premier composant du système de bus à haut niveau de service (BHNS) de Suisse. La mise en service se fera par étapes à partir de fin 2020.

Longs d'environ 25 mètres, d'une capacité de 150 places, avec un plancher bas, les trolleybus à double articulation offrent plus de confort et un accès facilité. Destinés dans un premier temps à remplacer les anciens trolleybus-remorques sur la ligne 9, ils bénéficieront ensuite des aménagements prévus dans le cadre des projets des axes forts (d'ici fin 2022 selon le calendrier actuel).

Des véhicules plus efficients

Les douze véhicules sont équipés de la technologie Dynamic-Charging qui offre une plus grande flexibilité en cas de travaux, en permettant aux trolleybus de circuler sur de courts tronçons sans connexion à la ligne aérienne, grâce à leur batterie préalablement chargée en roulant sur un tracé électrifié. Les nouveaux véhicules HESS consomment moins d'énergie que des trolleybus conventionnels. Grâce à une gestion énergétique efficace, ils réduisent les pointes de consommation au réseau électrique et permettent de diminuer les coûts d'exploitation.

Les trolleybus tirent leur révérence à Renens Gare Nord

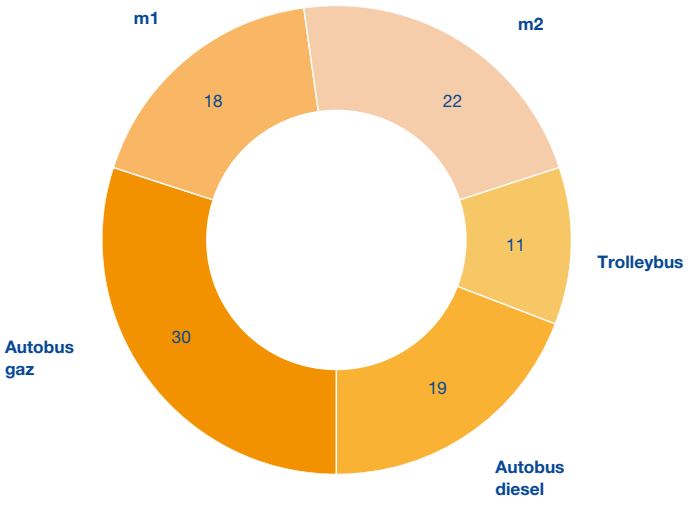
La liaison routière la plus fréquentée des tl, avec près de 6.7 millions de voyageurs transportés en 2018, franchit une étape historique. La suppression des trolleybus à remorque sur la ligne 17 était, en effet, indispensable pour réaliser les travaux permettant de transformer la gare de Renens en véritable hub de la mobilité de l'Ouest lausannois. Dès le changement horaire de décembre, 6 trolleybus ont été retirés pour laisser place aux nouveaux autobus Mercedes en attendant l'arrivée du tramway t1.

Autobus articulé de dernière génération stationné sur la Place de La Sallaz. Inaugurée en 2017, cette place est une interface majeure de transports publics dans l'agglomération.

3.7 ans
L'âge moyen du parc routier thermique.

79 %
des clients ont roulé sur des lignes électriques (métros et trolleybus).

CONSOMMATION COMPARÉE AU KILOMÈTRE (EN POURCENTAGE)



SUR LE RÉSEAU

La sécurité au quotidien

Nous voulons garantir un transport fiable, sûr et serein à nos clients toujours plus nombreux ainsi qu'un environnement de travail de qualité à tous nos collaborateurs. Par conséquent, nous accordons une importance primordiale à la prévention de même qu'à la sécurité des personnes, des bâtiments, des infrastructures et installations, ainsi que du matériel roulant et de l'exploitation.

La collaboration avec les partenaires en charge de la sécurité et de la sûreté dans l'espace public s'est poursuivie tout au long de l'année. Le groupe d'intervention de la police de Lausanne a préparé, en collaboration avec les tl, des plans d'intervention pour le LEB et le m2 avec pour objectif d'opérer plus efficacement en cas de situation de crise. Dans le même objectif, le DARD (Détachement d'action rapide et de dissuasion), l'unité spécialisée de la gendarmerie vaudoise, a réalisé un exercice d'intervention dans des autobus mis à disposition par les tl à proximité du bâtiment de Perrelet.

Sécurité sur l'avenue d'Echallens

En termes de sécurité, l'avenue d'Echallens, à Lausanne, reste un tronçon à risques compte tenu des nombreux accidents de la circulation qui s'y produisent. Pour rappel, le LEB, les bus, le trafic automobile, les cyclistes et piétons s'y côtoient, créant régulièrement des situations dangereuses. Actuellement en construction, le tunnel du LEB entre les gares d'Union-Prilly et de Chauderon va contribuer à sécuriser l'avenue d'Echallens, à stabiliser l'horaire du LEB ainsi qu'à améliorer le service aux voyageurs. En 2018, malgré l'arrêt complet pendant 5 semaines de la ligne entre Union-Prilly et Lausanne-Flon dans le cadre des travaux du chantier du tunnel du LEB, 6 accidents ont eu lieu (contre 5 en 2017), tous provoqués par l'inattention des automobilistes.

Accidents de circulation

Les efforts pour réduire les accidents de circulation se sont poursuivis au travers de la formation continue et de l'accompagnement managérial de proximité des conducteurs et des formations internes. Le nombre d'accidents de la circulation (par million de kilomètres parcourus) a diminué de 13.8 % par rapport à 2017.

Règles vitales

Afin de renforcer la sécurité au poste de travail, le déploiement du principe des règles vitales se poursuit dans l'entreprise. En 2018, ce sont les équipes de Maintenance-Systèmes de Ventes et Trolleybus qui ont rédigé, en collaboration avec l'équipe Securité, leurs propres règles vitales. L'objectif de ces règles vitales est de recenser en une dizaine de points les consignes principales que les collaborateurs doivent respecter afin d'effectuer leur travail quotidien en toute sécurité. Chaque collaborateur participe à l'élaboration de ces principes. Tous ont pu apporter leur expérience et se sont beaucoup impliqués. Ces règles établies et convenues ensemble sont illustrées avec des photos mettant en scène l'équipe. Elles sont regroupées dans un imprimé facile à glisser dans une poche.

Prévention auprès des clients

A l'occasion des portes ouvertes des 10 ans du m2, un stand de sensibilisation présentait aux visiteurs du Garage-Atelier de Vennes les moyens à leur disposition pour demander de l'aide dans les rames ou dans les stations. Les différents intervenants tl présents sur le réseau et formés aux premiers secours étaient mis en avant avec un stand dédié aux Intervenants Terrain, Sécurité et Qualité (ITSQ) actifs sur le m2 et le m1.

Des actions de prévention ont été effectuées aux arrêts à proximité de certains établissements scolaires par les équipes tl en partenariat avec la police, afin de sensibiliser les écoliers et étudiants aux bons comportements à adopter aux arrêts et dans les transports publics.

Vue de la place nord de la gare de Renens (image de synthèse). La passerelle «rayon vert» formera un seul espace public avec les nouvelles places nord et sud de la gare qu'elle reliera. Une surface sera dédiée au passage du futur tram.

SUR LE RÉSEAU

Et demain

Le réseau des Axes Forts en préparation

Le début des travaux du tramway t1 est suspendu à la décision du Tribunal fédéral (TF) dans le cadre de la procédure judiciaire en cours suite à la décision d'approbation des plans accordée par l'Office fédéral des transports en 2016. En février 2018, le Tribunal administratif fédéral (TAF) a rejeté l'immense majorité des griefs des recourants contre le permis de construire de la première étape du tram (Renens – Lausanne-Flon) et des bus à haut niveau de service (BHNS) sur la Commune de Lausanne, confirmant ainsi le bien-fondé du projet.

Cependant, la Cour a estimé que l'Office fédéral des transports n'avait pas la compétence de se prononcer sur une des mesures d'accompagnement : la rampe Vigie-Gonin. Les tl ont déposé un recours sur ce point au Tribunal fédéral, en étant de l'avis, tout comme l'Office fédéral des transports, que les objets sont intimement liés. Le début de la construction du tramway t1 est suspendu à la décision de cette instance, qui devrait être rendue au premier semestre de l'année 2019.

Les tl ont toutefois obtenu l'autorisation de démarrer des travaux préparatoires dans le secteur de la gare de Renens, en lien avec la construction de la passerelle Rayon Vert et les travaux des CFF. Débutés le 15 octobre 2018, ils consistent en la déviation des réseaux souterrains et la démolition de bâtiments.

Concernant la seconde étape du tram, de Renens-Gare à Villars-Ste-Croix, les études de projet d'ouvrage se sont poursuivies, permettant de définir précisément le tracé et le lieu du terminus à Villars-Ste-Croix. Le planning n'est pour l'instant pas affecté par le retard sur la première étape.

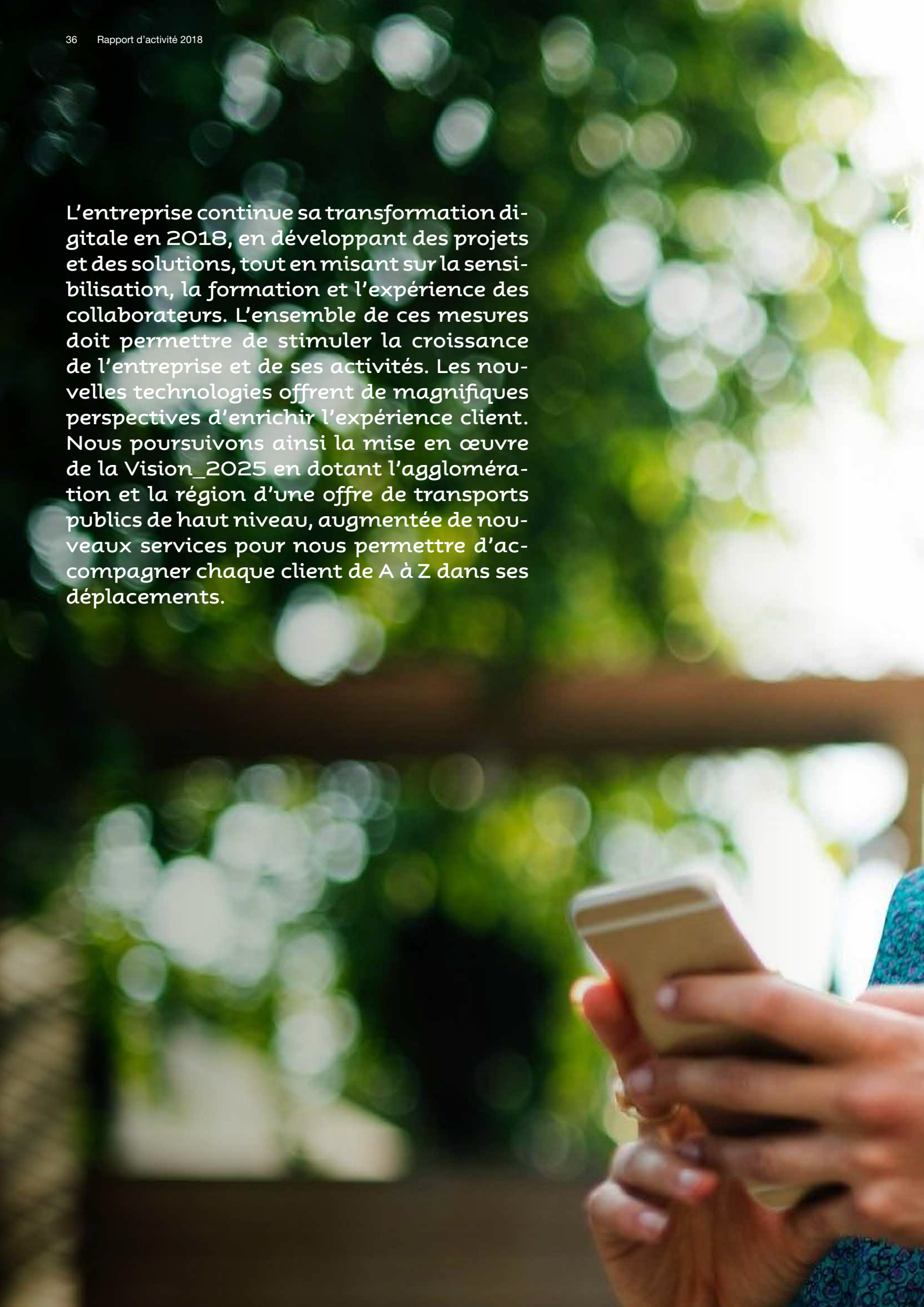
Le Canton et les tl ont continué leur collaboration sur le projet de développement des métros m2 / m3. La rédaction du dossier de procédure d'approbation des plans du nouveau tracé du m2 entre Grancy, la Gare de Lausanne et le Flon doit encore être finalisée avant sa transmission à l'Office fédéral des transports. Il en va de même pour la demande de crédit d'ouvrage qui sera soumise au Grand Conseil en 2019.

Les aménagements pour permettre le passage des bus à haut niveau de service (BHNS) entre Lutry et Bussigny ont été mis à l'enquête dans les communes de Crissier, Renens et Prilly à l'automne 2017. Quinze oppositions ont été formulées. En 2018, les autorités communales ont rencontré tous les opposants dans la perspective de trouver des solutions adaptées aux différentes parties et dans l'intérêt du projet. Dans les communes de Lutry, Paudex et Pully, les derniers éléments ont été apportés pour terminer les études de projet avant sa mise à l'enquête en 2019. Tous les riverains impactés ont été rencontrés et les premières négociations ont eu lieu. La communication du projet a été reprise par les communes, qui sont directement impliquées dans le financement des infrastructures.

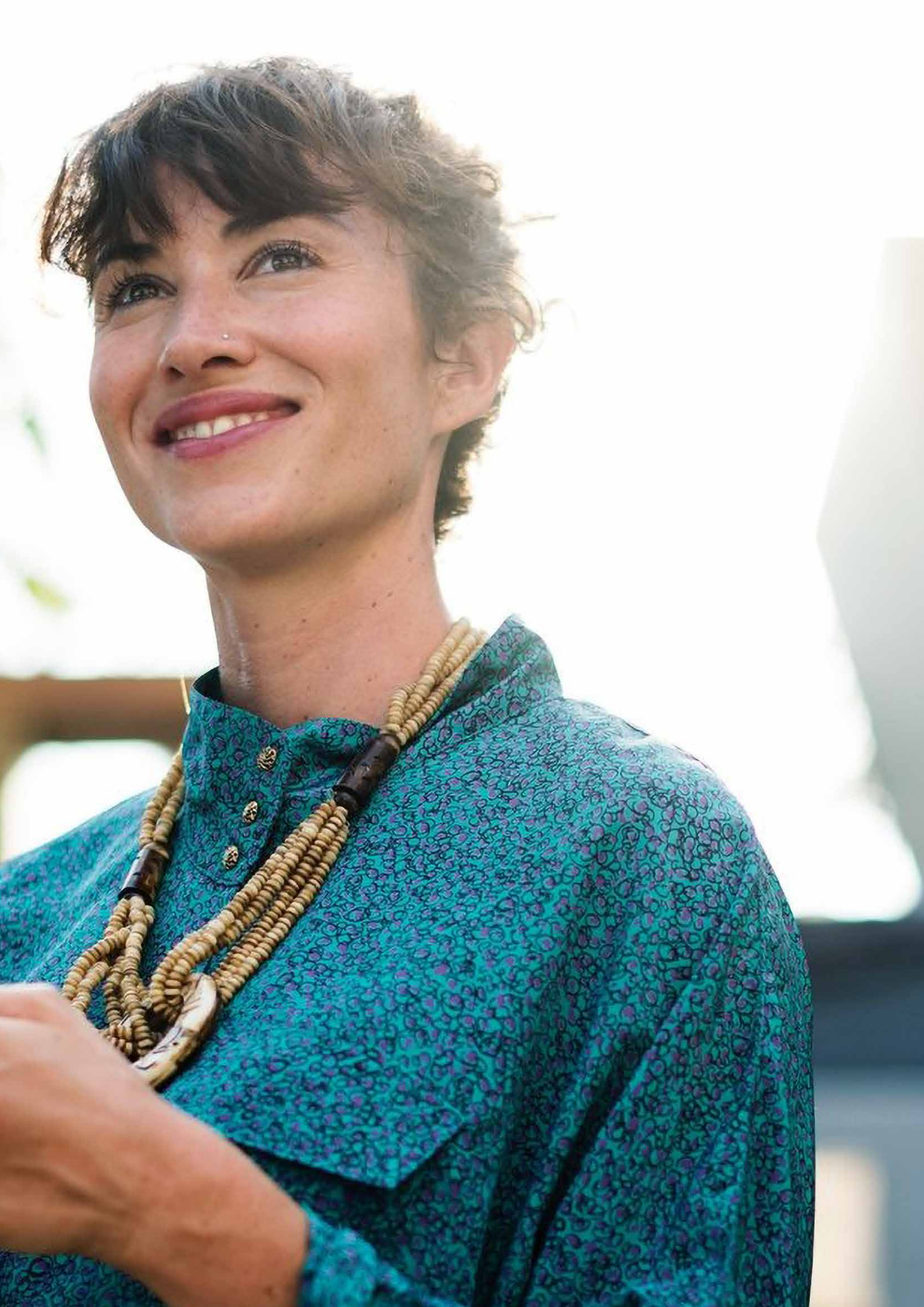
5

Ensemble, innovons les tl

Transformation digitale 38
Plateforme innovation 40
Evolution de l'organisation 41
Plus proche de chaque client 42



L'entreprise continue sa transformation digitale en 2018, en développant des projets et des solutions, tout en misant sur la sensibilisation, la formation et l'expérience des collaborateurs. L'ensemble de ces mesures doit permettre de stimuler la croissance de l'entreprise et de ses activités. Les nouvelles technologies offrent de magnifiques perspectives d'enrichir l'expérience client. Nous poursuivons ainsi la mise en œuvre de la Vision_2025 en dotant l'agglomération et la région d'une offre de transports publics de haut niveau, augmentée de nouveaux services pour nous permettre d'accompagner chaque client de A à Z dans ses déplacements.



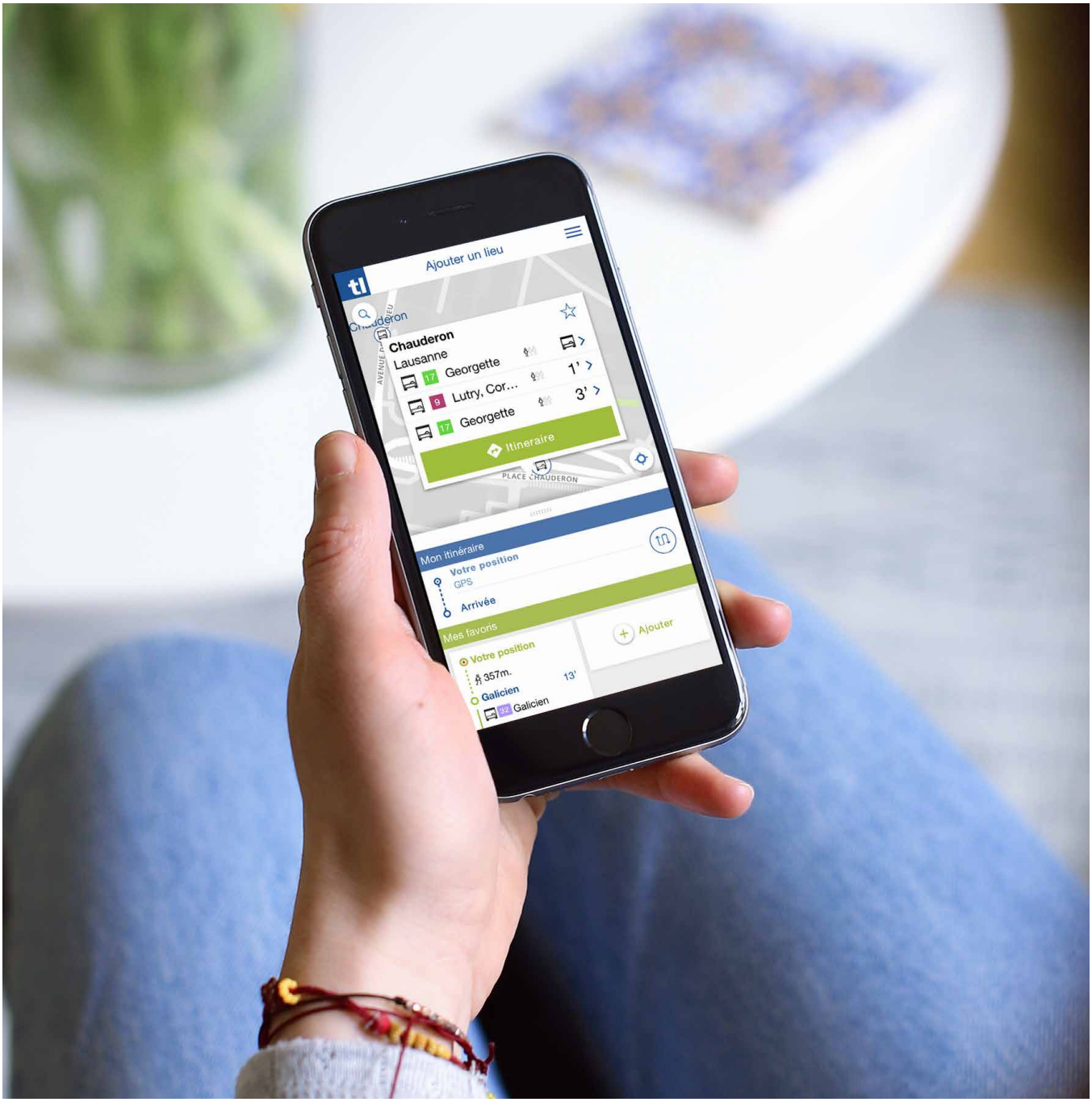
ENSEMBLE, INNOVONS LES TL

Transformation digitale

Une feuille de route en interne
2018 a vu le démarrage d'une Feuille de route de la transformation digitale pour mener un travail de fond de plusieurs années sur les fonctionnements, les méthodes de travail et l'organisation des tl. Cela passe par la sensibilisation et la formation des collaborateurs aux enjeux et aux pratiques du digital et par le développement de nouvelles méthodes telle que le design thinking, qui permet d'être mieux centré sur les besoins des clients, de tester plus vite des solutions, d'être plus rapide dans les développements. La réorientation de l'informatique, traditionnellement focalisée sur la gestion des systèmes informatiques liés à la production de l'offre de transport et à la gestion, est une mesure phare. C'est désormais vers l'innovation et la capacité à délivrer des solutions de façon agile, en réduisant le temps de mise en œuvre et de mise à disposition de la clientèle, que le Service Informatique de l'entreprise se dirige. La valorisation des données tl et leur mise à disposition en interne afin de mettre en valeur de nouvelles opportunités de développer les activités et les services offerts constituent un autre axe de travail.

Premiers projets pour les clients
Des projets concrets menés en 2018 ont conduit à la mise à disposition de nouvelles solutions comme zenGo, une offre de mobilité intégrée novatrice. Ce service permet depuis février 2019 aux clients abonnés de profiter d'une offre qui ouvre à l'utilisation des transports publics, du taxi et donne accès à la location de voitures et de vélos avec un système de paiement facile. Ce projet est réalisé en collaboration avec les tpg, Publibike, Aloc Cars et Taxi Service, dans le cadre de la plateforme de collaboration des entreprises de transport romande Moviplus. il s'agit de la première offre en Suisse d'intégration de plusieurs services de mobilité. La plateforme d'abonnement en ligne tl_shop a poursuivi son développement pour offrir de nouvelles facilités. Elle permet aux clients de renouveler leur abonnement ou celui de leurs proches sans bouger de chez eux.

L'effet miroir
Les tl mènent également des projets de transformation digitale en interne. Dans le cadre de l'amélioration de l'environnement et des espaces de travail des collaborateurs (EET), les espaces de travail partagés continuent à se développer, favorisant une mobilité interne et un aménagement des méthodes et styles de travail propices à l'échange et au développement. Avec la nouvelle plateforme tl & moi, tous les collaborateurs ont un accès numérique à l'ensemble des informations relatives à leur parcours professionnel.



En cours de finalisation, la nouvelle application mobile tl se transforme en un assistant personnel de voyage qui combine temps réel, géolocalisation et personnalisation.

ENSEMBLE, INNOVONS LES TL

Plateforme innovation

En 1896, Adrien Palaz inaugurait le premier réseau de tramways lausannois avec comme doctrine « Le progrès, c'est faciliter les échanges ». Aujourd'hui, le contexte lié à la mobilité de demain nous pousse à nous réinventer plus rapidement. Ce souffle de l'innovation, sous l'influence de la digitalisation, est encore plus vif, tourbillonnant, stimulant. S'appuyant sur leur esprit pionnier et convaincus que chacun peut faire la différence dans ce contexte, les tl ont lancé une plateforme d'innovation ; un écosystème unique permettant de rassembler tous les acteurs de la région lausannoise dans une dynamique de co-innovation.

La Ruche

Sa mission principale est de valoriser et de concrétiser les meilleures idées pour inventer aujourd'hui les nouveaux services de demain en associant les clients et les collaborateurs dès la conception. C'est également un outil de transformation interne pour les tl par la diffusion de nouveaux modes de travail et d'une culture de l'innovation. La Ruche offre une approche dynamique destinée à stimuler la créativité, apprendre des autres, oser et avoir le droit à l'erreur. Elle utilise des méthodes de travail agiles et des outils performants pour accélérer l'innovation. Elle se donne la possibilité de faire les choses autrement avec une équipe interdisciplinaire dédiée. Son action est guidée par trois moteurs : innover, accélérer et transformer.

Installée dans un lieu unique sous les toits du bâtiment de Perrelet, la Ruche jouit d'un espace adapté à la découverte, au test, à la créativité et à la co-construction de la mobilité de demain. Elle veut s'appuyer sur un écosystème riche, fédérant les acteurs locaux par des sessions d'innovation collaborative (collectivités et citoyens de la région lausannoise, experts, sociologues, collaborateurs tl, designers, développeurs, startups, partenaires, etc.)

Premier succès de collaboration

Active depuis le 1er octobre 2018, la Ruche est habitée par deux collaborateurs, lesquels animent de nombreuses collaborations. Dès son lancement, elle s'est montrée active en constituant une équipe commune avec QoQa et Innokick au Climathon de Lausanne. Grâce aux expertises et talents de chacun, le collectif a réussi à développer en moins de 24 heures un concept de livraison communautaire pour les clients QoQa, utilisant le réseau tl, permettant à la ville de Lausanne de supprimer 1.2 tonnes de CO_2 par jour, et le tout validé avec les clients tl et QoQa qui ont suivi activement ce Climathon. Au final, le collectif a obtenu la deuxième place avec un projet en phase avec le défi écologique proposé par les organisateurs de la manifestation.

ENSEMBLE, INNOVONS LES TL

Evolution de l'organisation

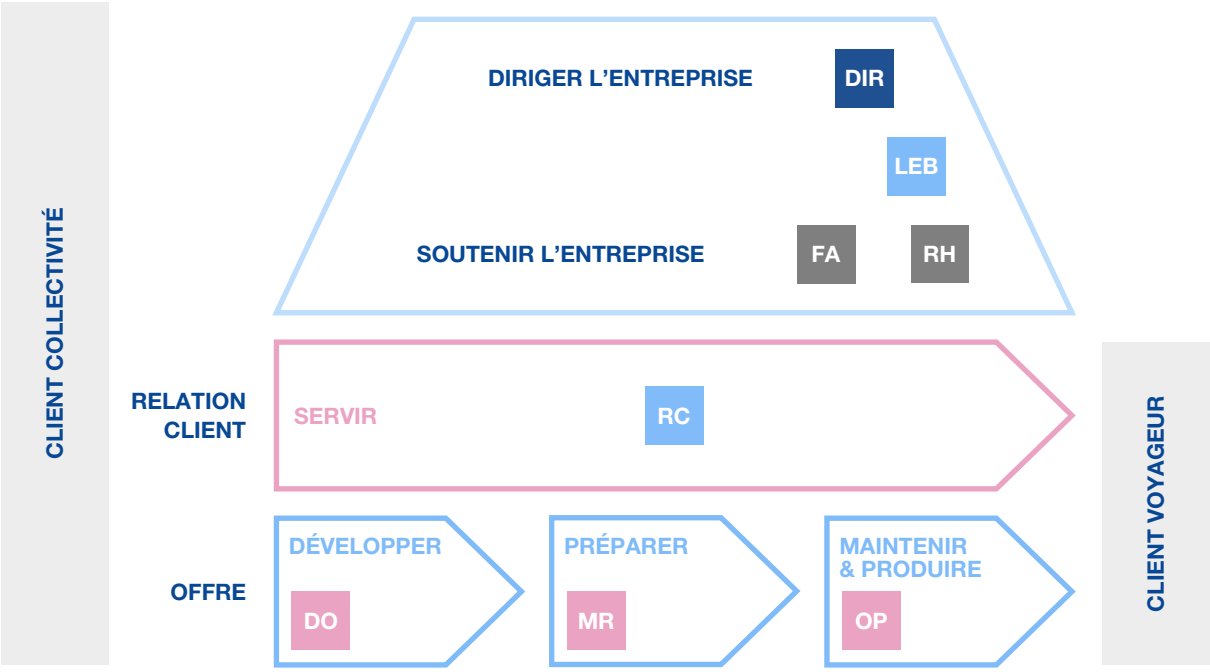
S'adapter pour mieux appréhender l'avenir

Les tl vont compter 1'500 collaborateurs en 2019, et 2'000 dans moins de 10 ans. Il est indispensable de pouvoir grandir tout en devenant encore plus rapides, efficaces et plus agiles. L'organisation par processus est une force, mais elle doit encore évoluer pour mieux servir les plans d'entreprise vers la Vision_2025 et répondre aux enjeux de mobilité et à la forte croissance des tl.

La structure de la Direction passe au 1er mars 2019 de 8 à 7 Unités. Une unité « Opérations » (OP) voit le jour. Elle rassemble les activités de la maintenance et de la production des prestations de transport. L'ensemble des collaborateurs affectés à ces tâches lui sont rattachés. Une unité « Relation Client » (RC) est créée. Elle regroupe l'ensemble des activités du processus de gestion de la relation client, à savoir : marketing, systèmes d'Information voyageurs & distribution, vente & contrôle, communication. L'unité Développement de l'entreprise (DE) est dissoute.

Un Etat-major de conduite (EM) sera mis sur pied pour appuyer le Directeur. Cet Etat-major suit directement les indicateurs de qualité et l'état d'avancement des projets stratégiques de l'entreprise. Il pilote les démarches stratégiques de changement transverses à l'entreprise, telles que la nouvelle organisation 2019, la transformation digitale, ou encore l'expérience clients voulue. Il est également chargé de gérer la sécurité, les risques et l'environnement.

La nouvelle organisation s'appuie sur les forces, les ressources et les compétences internes pour gagner encore en efficience. Elle doit permettre entre autres avantages de faciliter la mise en œuvre de la stratégie, d'apporter des synergies entre le monde de la Maintenance et de la Production afin de répondre aux objectifs de l'expérience client voulue et de mieux tenir compte de temporalités différentes : l'évolution de la relation client devant s'adapter à des cycles plus rapides que ceux de l'offre et des projets pluriannuels.



ENSEMBLE, INNOVONS LES TL

Plus proche de chaque client

Pour une entreprise de transports publics comme les tl, la digitalisation de l'économie offre de nouvelles opportunités. Les solutions technologiques nous permettent de proposer à nos clients des services personnalisés, correspondants à leurs besoins spécifiques. Mais quelles que soient les technologies développées et mises en place pour servir le client, le lien fondamental le plus puissant reste le contact et la présence humaine.

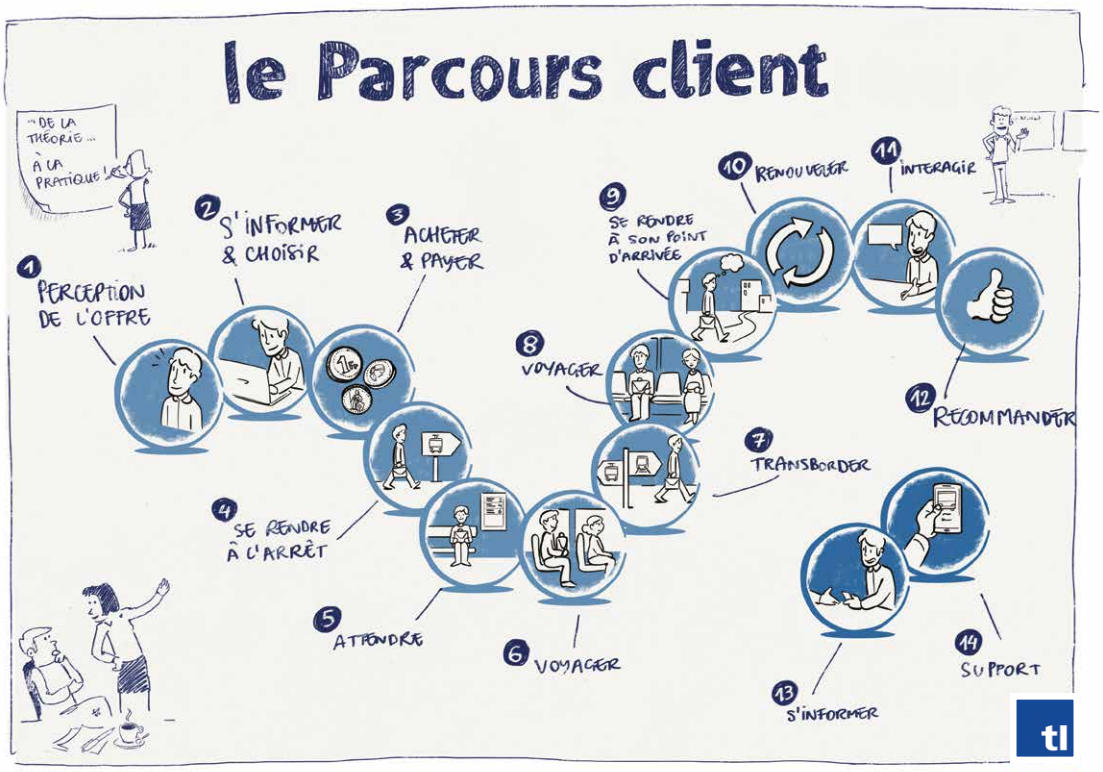
La Vision_2025 s'inscrit pleinement comme une réponse aux attentes de nos clients et se traduit ainsi dans notre proposition de valeur : « Nos solutions de mobilité permettent à tous ceux qui souhaitent voyager dans l'agglomération lausannoise de se déplacer de A à B facilement, en étant accompagnés de A à Z ».

Nouvelles enquêtes de satisfaction

Afin que les ambitions de l'entreprise se trouvent en concordance avec ce que le vécu des clients exige en termes d'amélioration et de développement de solutions plus adaptées aux besoins exprimés, il est essentiel de mieux cerner le ressenti de celles et ceux qui utilisent le système. Deux enquêtes sur le terrain ont été réalisées en 2018 auprès de la clientèle. Les résultats permettent d'identifier les points faibles vécus par le client dans ses interactions avec l'entreprise, allant jusqu'à préciser les éléments concrets qui péjorent ce vécu. Au niveau du réseau de bus, les premières attentes sont d'avoir plus de confort (bus plus modernes et aménagement intérieur amélioré) ainsi qu'une meilleure tenue des horaires. Concernant le m2, les clients attendent une plus grande capacité des véhicules et une fréquence plus élevée même en heure de pointe. Pour le m1, une augmentation de la fréquence est en première position, suivie d'une augmentation de la capacité d'accueil, toutes deux en heure de pointe.

La tl touch'

L'année 2018 a aussi conduit à la formalisation des ambitions de l'entreprise en termes d'expérience client. Ces ambitions – appelées tl touch' – doivent nous permettre, du point de vue du client, de nous différencier des autres acteurs de mobilité de l'agglomération. Ces ambitions vont également guider l'ensemble des activités et des projets de l'entreprise. La tl touch' constitue une grammaire commune et partagée, un référentiel de ce que les tl veulent offrir comme vécu au client dans toutes les interactions qu'il aura avec l'entreprise (voir encadré). Sa mise en œuvre suppose une posture centrée client de la part de tous les métiers et de chaque collaborateur, et ce en impliquant notamment le client, en tant que co-créateur des services qui lui sont destinés. Cette démarche passe par une très grande mobilisation de l'ensemble des métiers de l'entreprise ; d'abord pour élaborer la tl touch' et ensuite pour la partager, la communiquer et remporter l'adhésion en interne, en vue d'une mise en œuvre concrète dès 2019.



Dès le premier instant où le client pense à son trajet, puis en passant par différentes étapes, il suit un parcours sur lequel les collaborateurs tl peuvent agir. L'objectif de la mise en œuvre de la tl touch' est de transformer chacune des quatorze étapes de ce parcours en une expérience positive dans laquelle le client est accompagné de A à Z.

6

Pour un développement durable

Une entreprise attractive qui recrute 46
De l'innovation aux ressources humaines 47
Bien-être au travail 48
Formation et dialogue social 50
Réduire notre empreinte sur l'environnement 52

POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE

Une entreprise attractive qui recrute

Le volume de recrutement est en constante augmentation, conséquence des activités en plein essor de l'entreprise. En 2018, 193 nouveaux collaborateurs ont rejoint les tl, dont 77 pour occuper de nouveaux postes. Au 31 décembre, l'entreprise compte un effectif de 1'468 personnes. Les tl ont reçu 4'970 dossiers de candidatures dans la cadre des recrutements, et comptent 3'320 candidats actifs dans leur base de données.

51 % des nouveaux collaborateurs sont des conducteurs. La population de ces derniers représente au total 50 % de l'effectif ainsi que la majeure partie des nouveaux postes créés. Sur le podium des recrutements viennent ensuite les équipes affectées à la production de nos services – la maintenance, l'exploitation et le service à la clientèle (24 %). Le solde des recrutements (25 %) se répartit dans les différentes unité de support et de projet.

Depuis 2017, l'accent est mis sur le recrutement d'une population de jeunes professionnels ainsi que l'engagement de nouvelles compétences afin d'accompagner la croissance de l'entreprise. L'objectif est de pouvoir fidéliser ces nouveaux talents et de les former sur nos métiers spécifiques de la production. La population d'apprentis et de stagiaires a ainsi augmenté de 21 %.

Dans le cadre de la campagne de recrutement des apprenti-e-s « T'es il ou t'es elle – deviens apprenti-e aux tl ! », les tl ont mandaté Priscilla Formaz (Forma) pour délivrer son message. Formée au jazz à la Haute Ecole de musique de Lausanne, la chanteuse est également choriste pour Bastian Baker.

POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE

De l'innovation aux ressources humaines

La digitalisation touche aussi le processus RH dans son ensemble, les nouvelles technologies permettent d'appréhender différemment les relations entre candidats et entreprise mais aussi la relation avec les collaborateurs. Les tl sont particulièrement actifs dans ce domaine et 2018 a vu se réaliser plusieurs projets dans l'e-recrutement et dans la digitalisation de la gestion des ressources humaines.

La page « carrière » du site internet institutionnel des tl évolue vers un outil de e-recrutement intégré, permettant à chacun de disposer d'un espace candidat dédié afin de postuler et suivre sa candidature. L'ensemble des candidats internes et externes peuvent consulter les postes à pourvoir, se familiariser avec l'entreprise et ses avantages, créer son espace personnel et y enregistrer son profil (parcours professionnel, CV, etc.) afin de postuler aux offres d'emploi ouvertes au sein de l'entreprise.

De nouvelles méthodes ont été testées lors du recrutement du responsable de la plateforme innovation ainsi qu'avec la campagne de recrutement pour les apprentis, avec l'utilisation notamment des réseaux sociaux et d'annonces au format vidéo. L'interactivité dans les échanges en amont de la postulation a été testée avec succès notamment en donnant la possibilité aux futurs candidats de poster leurs questions lors d'un chat en direct sur LinkedIn.

Avec la nouvelle plateforme tl & moi, tous les collaborateurs ont accès de manière digitale à l'ensemble des informations relatives à leur parcours professionnel. Accessible en tout temps, depuis un PC, une tablette, au bureau ou en « travail à distance », tl & moi est un environnement professionnel qui répond aux attentes des collaborateurs de disposer d'informations sur le recrutement, les entretiens annuels ou la formation en un seul et même endroit, facilement et rapidement.

POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE

Bien-être au travail

Améliorer l'environnement et les espaces de travail des collaborateurs

Cette année, de nombreux projets permettant d'améliorer l'environnement et les espaces de travail des collaborateurs ont vu le jour aux tl. Après un projet pilote en 2017, le « travail à distance » a été généralisé et a permis à toutes les personnes éligibles qui le souhaitaient de demander à leur responsable la possibilité de travailler, de temps à autre, ailleurs qu'à leur place de travail habituelle. Plus d'une centaine de collaborateurs ont fait ce choix leur permettant d'améliorer à la fois leur équilibre et leur productivité. Afin d'accompagner ce changement dans la culture d'entreprise, les responsables d'équipe ont pu suivre une formation sur le management à distance.

De nouveaux espaces ont également vu le jour dans les locaux de Perrelet. Tout d'abord, un espace spécifique à l'apprentissage, l'espace NEXT, a été finalisé permettant ainsi à tous les apprentis de l'entreprise de se retrouver dans un lieu qu'ils ont eux-mêmes conçu et aménagé. Des espaces de travail collectifs, mixant carré de réunion coloré, bulles, tables hautes et canapé, ont également été mis en place au 7ème étage, au 6ème et au Centre de Gestion du Trafic (CGT), permettant ainsi de modifier les habitudes de travail des collaborateurs en leur proposant des aménagements modulables et innovants.

Grâce aux feedbacks récoltés auprès des collaborateurs de l'entreprise sur leurs habitudes alimentaires, le restaurant d'entreprise propose désormais une offre alimentaire améliorée, comprenant un choix varié pour le petit-déjeuner, une diversification des plats à midi et une offre agrandie de snacks et sandwichs tout au long de la journée. L'environnement de travail du restaurant a lui aussi été amélioré, avec la mise en place de nouvelles infrastructures et équipements dans la cuisine.

Les collaborateurs ont été mobiles en 2018. Plus de quarante d'entre eux ont pris leurs quartiers au « Pavillon », un bâtiment provisoire construit en face du bâtiment de Perrelet. Il offre aux nouveaux arrivants un environnement de travail à la fois moderne et flexible, libérant ainsi de la place dans les locaux administratifs de Perrelet. S'en est suivi une journée intense de rangement et une réorganisation complexe afin de déplacer plus de 130 collaborateurs à travers les étages. Grâce à ces rocades, certaines unités ont pu être rassemblées afin de gagner en synergies, quelques bureaux individuels se sont transformés en salle de réunion et deux nouveaux espaces de travail ont été entièrement réaménagés de manière à favoriser le travail flexible, collaboratif et agile des équipes, le premier étant dédié à l'innovation et le second aux grands projets de l'entreprise que sont la création d'une ligne de tramway et la construction d'un tunnel du LEB.

170+
collaborateurs ont changé de place en 2018.

7'500+
fichets « travail à distance » ont été envoyés.

40
40 responsables ont suivi la formation sur le management à distance aux tl.

27
places de travail flexibles ont été installées dans les espaces de travail dédiés aux grands projets et à l'innovation.

–42 %

d'accidents professionnels

–23 %

d'accidents non professionnels

Santé et sécurité au travail

En 2018, les tl ont organisé une journée de la sécurité et de la santé au travail. Cette manifestation destinée à l'ensemble des collaborateurs s'inscrit dans la politique de l'entreprise d'assurer la sécurité au travail et la protection de la santé de chaque collaborateur.

Lors de cette première édition, quelque 200 collaborateurs ont pu découvrir une dizaine d'ateliers sur des thèmes variés. La sensibilisation aux risques de la fatigue au volant ainsi qu'à l'ergonomie au poste de travail ont fait l'objet de plusieurs ateliers dont l'Ergo-bus destiné en priorité au personnel de conduite mais également à tous les conducteurs de véhicules. Des démonstrations pratiques ont été organisées, notamment l'utilisation d'extincteurs sur différents types de feux, en collaboration avec l'Etablissement d'assurance contre l'incendie et les éléments naturels du canton de Vaud (ECA), et la démonstration d'un crash test avec une voiture sur rail pour sensibiliser à la puissance d'un choc à vitesse réduite. L'objectif de sensibilisation a été atteint avec plus de 460 inscriptions aux ateliers.

En parallèle, le déploiement de la démarche adn_tl « acteurs de la sécurité au travail » auprès de l'encadrement se poursuit et permet des améliorations en continu au sein des entités. Ces actions contribuent à faire progresser la culture de la sécurité au travail au sein des tl. L'entreprise a relevé pour l'année 2018 une diminution significative de 42 % du nombre d'accidents professionnels et une baisse de 23% des accidents non professionnels par rapport à 2017.

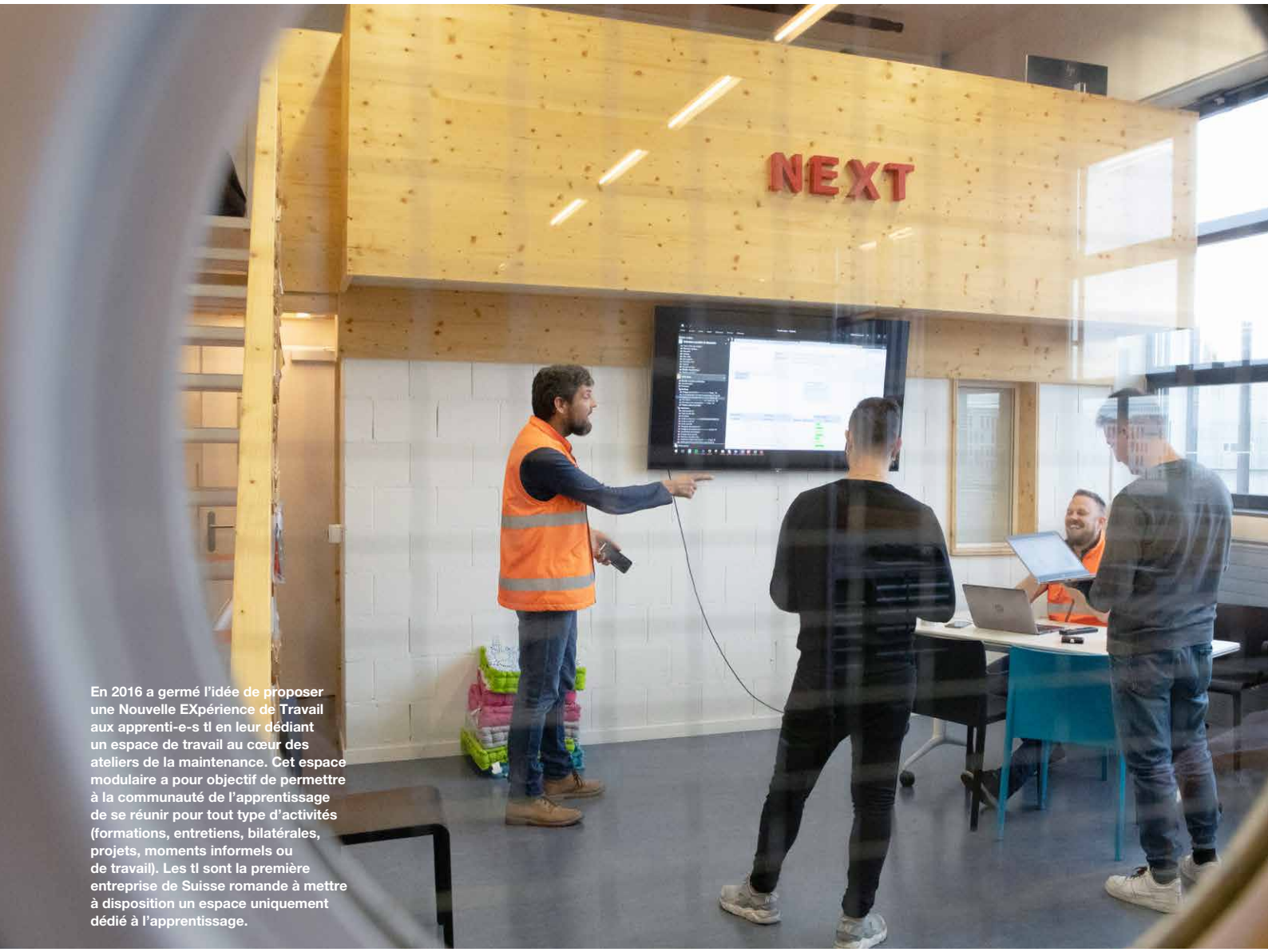
Tous acteurs de notre bien-être

Depuis 2018, un atelier « ready4life » de la Ligue pulmonaire fait partie du programme de la journée commune d'intégration des apprentis / es aux tl. L'objectif de ce projet de promotion de la santé est de renforcer la capacité des jeunes à affirmer leurs opinions et leur capacité à résister au tabac, à l'alcool et aux autres substances addictives. Comme chaque année, une campagne de vaccination de la grippe a été organisée ; 115 personnes ont opté pour le vaccin classique et 119 pour le vaccin homéopathique.

La démarche REST (R pour Responsables, E pour Equité, ST pour Santé au travail), initiée en 2012, a pour objectif de préserver le bien-être au travail de tous les collaborateurs de l'entreprise. La prévention santé, la gestion des absences non planifiées et les mesures de réinsertion sont les trois volets de ce programme. En 2018, 32 collaborateurs atteints dans leur santé ont pu bénéficier d'une bourse aux missions (BAM) facilitant ainsi leur retour au travail. La bourse aux missions est une mesure phare dans l'accompagnement des collaborateurs affectés dans leur santé et qui, pour une durée déterminée, ne peuvent pas exercer leur activité habituelle.

POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE

Formation et dialogue social



En 2016 a germé l'idée de proposer une Nouvelle EXpérience de Travail aux apprenti-e-s tl en leur dédiant un espace de travail au cœur des ateliers de la maintenance. Cet espace modulaire a pour objectif de permettre à la communauté de l'apprentissage de se réunir pour tout type d'activités (formations, entretiens, bilatérales, projets, moments informels ou de travail). Les tl sont la première entreprise de Suisse romande à mettre à disposition un espace uniquement dédié à l'apprentissage.

Apprentissage
En 2018, les tl ont compté au total 52 personnes en formation professionnelle initiale, soit 46 apprentis répartis en treize métiers et 6 stagiaires en maturité professionnelle. Les jeunes intègrent une communauté d'apprentissage composée d'un responsable des apprentis, de 12 maîtres d'apprentissage, de 5 maîtres de stage et de 61 parrains / marraines. Sur l'ensemble de nos jeunes personnes en formation, nous comptons 4 apprenties.

L'année a été marquée par plusieurs faits importants :

- L'inauguration de l'espace NEXT, un espace de travail spécifique à l'apprentissage, conçu et aménagé par les apprentis
- 100 % de réussite dans les examens finaux
- L'obtention du label « Meilleure entreprise formatrice de Suisse 2018 »
- Une nouvelle campagne de recrutement « t'es il ou t'es elle, deviens apprenti-e aux tl »
- L'introduction du nouveau cursus d'Interactive Media Designer.

Nos onze apprentis de dernière année ont réussi leurs examens finaux, dont l'un a été primé meilleur apprenti du Canton. Huit d'entre eux ont été engagés dans l'entreprise au terme de leur formation.

A la rentrée scolaire, 18 nouveaux apprentis et 3 nouveaux stagiaires en maturité ont débuté leur formation au sein des tl.

TL ET LES PARTENAIRES SOCIAUX

Le syndicat
Après l'acceptation de la nouvelle Convention Collective de Travail (CCT) d'entreprise fin 2017 et son entrée en vigueur au 1er janvier 2018, les réunions entre la Direction et le syndicat du personnel des transports (SEV) ont pu reprendre le rythme habituel. Des discussions ont été menées au sujet du planning des conducteurs travaillant sur le LEB, nouvellement intégrés au système de planification général du personnel de conduite tl, et grâce à un esprit constructif et à une forte volonté de progresser ensemble, des aménagements ont été rapidement identifiés, partagés, proposés et enfin adoptés à la grande satisfaction des conducteurs concernés. La Direction et le syndicat SEV ont souligné l'esprit constructif qui a accompagné l'ensemble de ce processus. Ce résultat est un nouveau signe de la volonté de l'ensemble des parties prenantes d'améliorer les fonctionnements internes permettant in fine de remplir la mission au service des clients.

La Commission du personnel
Conformément aux dispositions prévues dans la convention collective de travail n°3 entrée en vigueur le 1er janvier 2018, l'élection d'une nouvelle Commission du personnel a eu lieu au printemps. Les 14 représentant-e-s élu-e-s sont réparti-e-s en 4 collèges représentatifs des différentes OTS (Organisation de Travail Spécifique). La Commission du personnel a été impliquée de manière intensive à certains projets d'entreprise tels que l'acquisition de nouveaux matériels bus (autobus à étage pour le régional, nouveaux autobus articulés) ou encore les évolutions de l'offre du m1 (prolongation du service d'une heure les veilles de week-end) et du LEB. Par ailleurs, la Comission du personnel est consultée pour l'organisation des tours de service et procède à la vérification des journées ATT (Aménagement du Temps de Travail) et des journées de la maintenance.

POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE

Réduire notre empreinte sur l'environnement

L'entreprise s'attelle au quotidien à améliorer son système de gestion interne de l'énergie. Elle est également attentive à suivre et minimiser son impact sur l'environnement dans le cadre de ses grands projets d'infrastructures.

Consommation d'électricité et de chaleur dans les bâtiments

La tendance à la baisse des consommations brutes d'énergie se poursuit, malgré l'ouverture en 2018 du Pavillon, une annexe administrative d'une cinquantaine de places de travail au bâtiment de Perrelet, augmentant d'autant l'activité sur ce site et par conséquent la demande en énergie. Cette annexe produit une partie de son électricité, grâce à des panneaux solaires photovoltaïques en toiture.

En 2018, les tl ont signé une convention avec l'AEnEC (Agence de l'énergie pour l'économie), organe de la Confédération, qui marque l'engagement de l'entreprise à augmenter l'efficience énergétique et réduire toujours plus sa consommation d'énergie. Un budget de près de 1.4 million a été validé, qui permettra de réaliser 46 actions de performance énergétique sur 10 ans. Une démarche similaire est initiée pour le LEB.

AGENCE DE L'ÉNERGIE POUR L'ÉCONOMIE AEnEC

L'AEnEC constitue le relais entre les entreprises, la Confédération et les cantons. Depuis 2001, l'agence effectue les tâches relevant de la politique climatique et énergétique qui reviennent à l'économie. Organisation de services à but non lucratif, elle conseille les entreprises sur les mesures d'amélioration énergétique et met à disposition des instruments standardisés pour calculer les mesures à prendre et élaborer la convention d'objectifs. Elle assurer le monitoring et fait une évaluation annuelle indépendante des entreprises.

Consommation de carburant

La poursuite du renouvellement de la flotte thermique permet à nouveau une diminution de la consommation de carburant des véhicules diesel, passant de 54.8 litres / 100 km en 2017 à 53.4 l / 100 km en 2018 (–2.6 %).

En 2018, les derniers véhicules répondant à la norme Euro 3 ont été retirés du parc au profit de véhicules de la norme Euro 6C (autobus moyens, autobus et autobus articulés), moins gourmands en carburant.

Grâce aux investissements des dernières années, la flotte thermique est ainsi maintenant très majoritairement constituée de véhicules norme Euro 6 ou 6C, pour une moyenne d'âge de 3.7 ans.

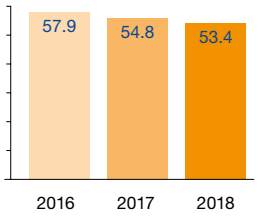
Concernant les véhicules de service, l'année 2018 a vu l'arrivée des 5 premiers véhicules électriques dans la flotte, en remplacement de voitures à essence.

Suivi environnemental des projets

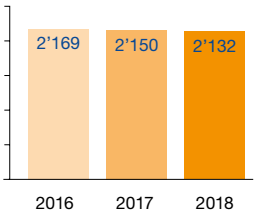
Les risques d'impact sur l'environnement des chantiers est suivi de près par les chefs de projet. Le chantier du tunnel du LEB, installé au cœur de la ville à proximité de Chauderon, représente un défi environnemental de taille. L'excavation de la galerie de 1.7 km équivaut à 200'000 m^3 de roche, soit un va-et-vient d'environ 40 camions par jour. Pour éviter aux riverains un désagrément supplémentaire, les tl ont décidé d'utiliser le tunnel souterrain d'accès à l'usine d'incinération Tridel situé en contrebas du chantier. Devisée entre 2 et 3 millions de francs, une galerie supplémentaire a été creusée pour accéder au tunnel et permettre l'évacuation des matériaux à 80 % par voie ferroviaire.

INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX

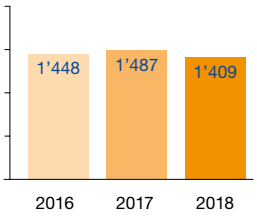
Consommation de carburant diesel (en litres / 100 km)



Consommation d'électricité dans les bâtiments (en MWh)



Consommation de chaleur dans les bâtiments (en MWh)



7

Annexes

Analyse de la demande tl

VOYAGEURS TRANSPORTÉS (en milliers)	2016	2017	2018
Trolleybus et autobus urbain	64'914	66'631	67'490
Métro m1	13'138	13'445	13'895
Métro m2	28'911	30'112	31'547
Total urbain	**106'963**	**110'188**	**112'932**
Autobus régional	1'974	2'032	2'134
Total service de ligne	**108'937**	**112'220**	**115'066**
Taxibus	68	71	83
Service Pyjama sur lignes tl	38	36	39
Total voyageurs transportés	**109'043**	**112'327**	**115'188***

*Il s'agit uniquement des voyageurs transportés sur le réseau tl, hors LEB. Ce dernier a transporté 3.8 millions de clients en 2018.

KILOMÈTRES-VOYAGEURS (en milliers)	2016	2017	2018
Trolleybus et autobus urbain	126'312	131'468	133'796
Métro m1	41'777	42'724	43'897
Métro m2	67'815	69'451	73'419
Total urbain	**235'904**	**243'643**	**251'112**
Autobus régional	14'826	15'824	16'908
Total service de ligne	**250'729**	**259'467**	**268'020**
Taxibus	406	443	413
Service Pyjama sur lignes tl	431	408	431
Total kilomètres-voyageurs	**251'566**	**260'318**	**268'864**

CHIFFRE D'AFFAIRES (en milliers de francs)	2016	2017	2018
Points de vente	34'818	37'180	33'780
Distributeurs automatiques de titres de transport, SMS inclus	26'071	25'880	26'280
Web-shop	0	3'380	9'340
Partenaires de vente	8'826	6'310	5'340
Automates de renouvellement d'abonnements	6'027	2'070	0
Autres	3'303	2'520	3'230
Total service de ligne	**79'045**	**77'340**	**77'970**

LONGUEURS DES LIGNES EXPLOITÉES (en km)	2016	2017	2018
Trolleybus agglomération	60.7	59.4	59.4
Autobus agglomération	97.5	103.7	101.7
Autobus régional	81.6	76.5	81.0
Métro m1	7.8	7.8	7.8
Métro m2	5.9	5.9	5.9
Total service de ligne	**253.5**	**253.3**	**255.8**

Offre de transport tl

KILOMÈTRES PARCOURUS (en milliers)	2016	2017	2018
Trolleybus	4’844	4’949	4’971
Autobus	6’199	6’354	6’992
Autobus à gaz	179	343	310
Trains m1	642	663	796
Trains m2	1’012	1’075	1’171
Sous-traitance	1’056	847	845
Total kilomètres tracteurs	**13’932**	**14’231**	**15’085**
Remorques	996	1’023	1’023
Deuxième voiture m1	447	477	607
Total kilomètres véhicules routiers et ferroviaires	**15’375**	**15’731**	**16’715**

PARC DE VÉHICULES (en nombre)	2016	2017	2018
Trolleybus	24	24	18
Trolleybus articulés	62	62	62
Autobus articulés	73	69	77
Autobus moyens	11	11	13
Autobus	17	17	22
Autobus à gaz	7	7	7
Autobus deux étages	6	6	6
Remorques	24	24	18
Total véhicules routiers	**224**	**220**	**223**
Automotrices m1	22	22	22
Automotrices m2	15	15	18
Total véhicules routiers et ferroviaires	**261**	**257**	**263**
Âge moyen du parc de véhicules	9	10	8

PLACES AU KILOMÈTRE OFFERTES (en milliers)	2016	2017	2018
Trolleybus	614’264	637’354	633’945
Remorques	84’948	87’333	88’032
Autobus à gaz	14’951	29’487	26’588
Autobus	765’861	771’204	863’283
Trains m1	338’709	354’082	437’014
Trains m2	228’653	242’981	264’551
Sous-traitance	23’230	18’643	18’600
Total	**2’070’616**	**2’141’084**	**2’332’013**

Ressources humaines

EFFECTIFS (EPT*)	2016	2017	2018
Membres de la Direction	8.9	9.0	9.0
Développement, mise à disposition et exploitation du réseau (hors conduite)	246.0	268.5	284.3
Conduite	639.5	676.3	716.7
Maintenance	214.9	234.6	231.9
Personnel administratif	116.6	119.8	138.5
Apprentis	41.0	40.0	43.0
Total	**1'266.9**	**1'348.2**	**1'423.3**

STATISTIQUES	2016	2017	2018
Effectif total en personnes	1'316	1'391	1'468
Part des femmes dans l'effectif (en %)	13	13.7	14.1
Part des femmes dans l'effectif conducteurs (en %)	7.7	8.4	7.9
Part des collaborateurs à temps partiel (en %)	10.3	10.7	10.2
Nombre de nationalités	49	51	53
Part des collaborateurs de nationalité suisse (en %)	60.2	60.1	56
Taux d'absentéisme (en %)	5.32	5.60	5.60

Finances tl

COMPTE DE RÉSULTAT (EN MILLIERS)	2016	2017	2018
Produits des transports	84'319.3	84'559.9	90'759.6
Autres produits	15'413.8	26'942.7	29'543.8
Indemnités d'exploitation	142'279.3	149'029.9	147'773.5
Total des produits	**249'579.5**	**260'532.5**	**268'077.0**
Charges d'exploitation	197'633.4	204'058.6	215'971.7
Charges financières, amortissements inclus	52'107.9	56'473.9	52'105.3
Total des charges	**249'741.4**	**260'532.5**	**268'077.0**
Taux de couverture (en %)	36.8	36.6	38.0

Autres indicateurs tl

ÉNERGIE	2016	2017	2018
Consommation de carburant diesel (en litres / 100 km)	57.9	54.8	53.4
Consommation d'électricité dans les bâtiments (en MWh)	2'169	2'150	2'132
Consommation de chaleur dans les bâtiments (en MWh)	1'448.1	1'487	1'409
Consommation énergétique des rames de métro (en kWh / km)	5.96	5.49	5.30
Consommation énergétique des véhicules route (en kWh / km)	4.35	4.19	4.10

CONTRÔLE DE TITRES DE TRANSPORT TL	2016	2017	2018
Nombre de véhicules contrôlés	30'571	39'142	47'984
Nombre de clients contrôlés	588'233	726'986	975'013
Part des voyageurs contrôlés (en %)	0.54	0.65	0.85
Nombre de clients contrôlés sans titre de transport valable	23'923	34'305	56'076
Abonnements oubliés	5'764	7'780	13'151
Taux de fraude (en %)	3.05	3.37	4.40

RÉPARTITION DES VOYAGEURS PAR LIGNE DANS LES COMMUNES DU RÉSEAU URBAIN

Ligne 13
L'évolution de la ligne 13 a nécessité l'engagement d'un véhicule de plus grande capacité dès le 1er octobre 2018 répondant ainsi à la demande de plus en plus croissante des habitants du quartier de Verdeil.

Ligne 23
Le quartier de Maillefer poursuit son développement important et l'offre de la ligne 23 accompagne cette évolution. Une nouvelle offre de transport régulière le dimanche est proposé aux habitants dès le 1er octobre 2018.

Ligne 25
Evolution naturelle importante pour la ligne 25 qui continue à répondre à un besoin de mobilité ouest-est de l'agglomération lausannoise sans desservir St-François ou la gare.

Ligne 32
Le prolongement de la ligne 32 (mise en service le 1er mai 2017) continue à répondre à la demande des collaborateurs de l'entreprise Bobst (30 % de l'évolution) ainsi que des citoyens de Villars-Ste-Croix (15 % de l'évolution).

Ligne 36
Adaptation des horaires de la ligne 36 en lien avec les heures d'ouverture du centre commercial de Crissier. De nouvelle constructions ont également vu le jour pour les étudiants sur la commune de Crissier.

Ligne 42
Poursuite du développement de cette ligne suite au évolution de l'offre proposées en heures de pointe du matin.

Ligne 47
L'évolution naturelle de cette ligne cumulée à une l'évolution de la fréquence à 15 min le dimanche permet une augmentation importante de la fréquentation pour cette desserte des hauts de Pully, de Belmont-sur-Lausanne et de Lutry.

Ligne 48
Poursuite du développement de cette ligne suite aux changements d'offre de 2017, adaptation de l'offre en heures de pointe du matin.

Ligne 49
Evolution importante de la fréquentation les jours de semaine suite à l'évolution de la fréquence à 15 min (au lieu de 30 min) en heures de pointe du matin et du soir.

Ligne 60
Première ligne du régional à dépasser le million de voyageurs annuel. Forte demande pour le déplacement des écoliers pour l'établissement scolaire de Cugy mais également pour l'agglomération lausannoise.

Ligne 62
Evolution importante des lignes du régional notamment sur la ligne 62. Cette évolution provient d'une part de l'évolution d'offre mise en service en début 2018 mais également suite aux travaux des CFF sur l'axe Moudon-Lausanne.

Ligne 68
L'évolution de la fréquentation des lignes 68/69 annoncent d'ores et déjà les futures évolutions d'offre prévues en 2019 passant notamment par l'engagement de véhicules de plus grande capacité pour la ligne 68 et un étoffement d'offre pour la ligne 69.

m1
Forte évolution de l'offre dès le début de l'année 2018 à l'intention des Hautes Ecoles en proposant 25 % de km en plus notamment à travers une amplitude plus importante des heures de pointe du matin et une meilleure fréquence durant les heures creuses et le week-end.

m2
Avec 1.4 million de voyageurs en plus en 2018, les évolutions d'offre proposées aux clients-voyageurs ont rencontré un large succès. Notamment la nouvelle fréquence à 2'10" / 4'20" durant les heures de pointe du soir ainsi qu'une fréquence à 4'20" généralisée durant toute la journée.

LEB
L'évolution de la fréquentation du LEB est en légère hausse. Les travaux actuellement réalisés (Les Ripes, tunnel sous l'avenue d'Echallens, Sugnens) permettent d'envisager un futur plus radieux à travers une performance et une qualité des prestations améliorées.

COMMUNE	LIGNE	PASSAGERS	2017
Belmont	47	759’273	+11 %
	49	141’430	+21 %
	67	70’367	-5 %
Bussigny	17	6’691’240	-2 %
Chavannes-près-Renens	25	3’064’971	+7 %
	31	804’683	+2 %
	32	1’291’568	+8 %
	33	2’124’684	+4 %
	m1	13’896’331	+3 %
Crissier	17	6’691’240	-2 %
	18	3’367’818	+2 %
	32	1’291’568	+8 %
	36	272’089	+10 %
	38	367’885	+8 %
Écublens	31	804’683	+2 %
	32	1’291’568	+8 %
	33	2’124’684	+4 %
	m1	13’896’331	+3 %
Épalinges	45	1’079’942	+6 %
	46	582’241	+2 %
	64	449’120	+4 %
	m2	31’460’593	+5 %
Le Mont-sur- Lausanne	8	4’564’284	-2 %
	23	113’182	+11 %
Lausanne	1	6’342’058	0 %
	2	3’855’033	-2 %
	3	3’106’533	+2 %
	4	3’212’910	+1 %
	6	4’955’901	-2 %
	7	3’309’740	-3 %
	8	4’564’284	-2 %
	9	6’333’871	+2 %
	12	888’830	+4 %
	13	221’563	+9 %
	16	1’674’800	+6 %
	17	6’691’240	-2 %
	18	3’367’818	+2 %
	21	3’343’668	+2 %
	22	2’471’159	+1 %
	23	113’182	+11 %
	25	3’064’971	+7 %
	29	22’674	+4 %
	32	1’291’568	+8 %
	33	2’124’684	+4 %
	41	1’238’499	+3 %

COMMUNE	LIGNE	PASSAGERS	2017
	42	332’726	+34 %
	45	1’079’942	+6 %
	64	449’120	+4 %
	m1	13’896’331	+3 %
	m2	31’460’593	+5 %
Lutry	9	6’333’871	+2 %
	47	759’273	+11 %
	67	70’367	-5 %
	68	27’219	+26 %
	69	23’963	+28 %
Paudex	8	4’564’284	-2 %
	9	6’333’871	+2 %
Prilly	4	3’212’910	+1 %
	7	3’309’740	-3 %
	9	6’333’871	+2 %
	17	6’691’240	-2 %
	18	3’367’818	+2 %
	32	1’291’568	+8 %
	33	2’124’684	+4 %
	38	367’885	+8 %
Pully	4	3’212’910	+1 %
	7	3’309’740	-3 %
	8	4’564’284	-2 %
	9	6’333’871	+2 %
	25	3’064’971	+7 %
	47	759’273	+11 %
	48	269’834	+20 %
	49	141’430	+21 %
	67	70’367	-5 %
Renens	7	3’309’740	-3 %
	17	6’691’240	-2 %
	18	3’367’818	+2 %
	25	3’064’971	+7 %
	31	804’683	+2 %
	32	1’291’568	+8 %
	33	2’124’684	+4 %
	36	272’089	+10 %
	38	367’885	+8 %
	m1	13’896’331	+3 %
St-Sulpice	31	804’683	+2 %
	33	2’124’684	+4 %
Villars-Ste-Croix	32	1’291’568	+8 %
	56	0	0 %

Organes au 31 décembre 2018

CONSEIL D'ADMINISTRATION

M. Daniel Brélaz
Président
Représentant de l'Etat de Vaud

M. Alain Gillièron
Vice-président
Syndic, Prilly

M. Jean-Pierre Aeby
Conseiller municipal, Bussigny

M. Thierry Amy
Syndic, Cugy

M. Stefano Brunetti
Représentant des milieux économiques, Lausanne

M. Georges Cherix
Syndic, Villars-Sainte-Croix

M. Jean-François Clément
Syndic, Renens

M. Alain Clerc
Syndic, Saint-Sulpice

M. Kilian Duggan
Conseiller municipal, Lutry

M. Thierry Gay-Crosier
Employé tl

Mme Florence Germond
Conseillère municipale, Lausanne

M. Pierre-Antoine Hildbrand
Conseiller municipal, Lausanne

M. Grégoire Junod
Syndic, Lausanne

M. Fahrad Kehtari
Conseiller municipal, Paudex

Mme Natacha Litzistorf
Conseillère municipale, Lausanne

Mme Tinetta Maystre
Conseillère municipale, Renens

M. Jacques Millioud
Représentant de l'Etat de Vaud

M. Maurice Mischler
Syndic, Epalinges

M. Gustave Muheim
Syndic, Belmont-sur-Lausanne

M. Pierre Mühlethaler
Conseiller municipal, Crissier

M. John Pain
Employé tl

M. David Payot
Conseiller municipal, Lausanne

M. Jean-Yves Pidoux
Conseiller municipal, Lausanne

M. Jean-Louis Radice
Conseiller municipal, Ecublens

M. Gil Reichen
Syndic, Pully

M. Jean-Pierre Rochat
Syndic, Chavannes-près-Renens

M. Jean-Pierre Sueur
Syndic, Le Mont-sur-Lausanne

M. Tiziano Tarabori
Employé tl

M. Oscar Tosato
Conseiller municipal, Lausanne

Mme Chantal Weidmann
Syndique, Savigny

M. Christian Zünd
Représentant de la BCV, Lausanne

M. Michel Joye
Secrétaire hors conseil

COMITÉ DE DIRECTION

M. Daniel Brélaz
Président

M. Alain Gillièron
Vice-président

M. Stefano Brunetti

M. Jean-François Clément

Mme Florence Germond

M. Grégoire Junod

Mme Natacha Litzistorf

M. Gil Reichen

M. Christian Zünd

M. Michel Joye
Secrétaire hors comité

ORGANE DE RÉVISION

Deloitte SA
Avenue de Montchoisi 15,
1006 Lausanne

Impressum

Conception et rédaction
Communication tl

Design graphique
Essencedesign SA, Lausanne

© Transports publics lausannois – tl, mai 2019